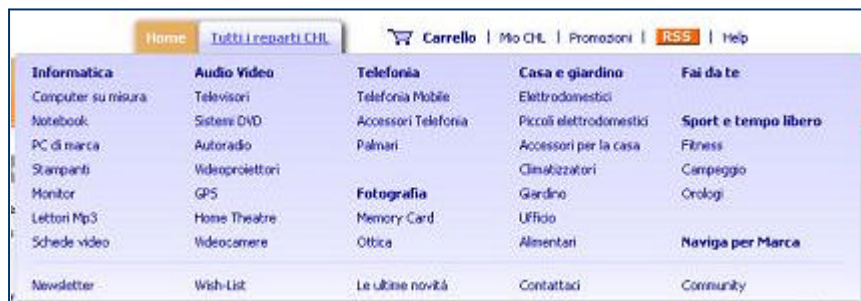


di [Matteo Balzani](#)

### RSS PER L'E-COMMERCE: CHL FA IL PRIMO PASSO



Un po' di tempo fa Max aveva [segnalato](#) l'utilizzo degli **RSS** da parte di Tesco per avvertire gli utenti delle nuove promozioni. Negli Usa i feed RSS sono già utilizzati per esempio da [Buy.com](#).

In Italia il primo sito di e-commerce a provarci è [CHL](#) (che ha avuto il

merito, tra gli altri, di riunire noi imloggers :)), che ha rilasciato proprio oggi i feed relativi al catalogo: è possibile ricevere gli aggiornamenti su tutto il catalogo, appunto, oppure sui nuovi prodotti di specifici reparti e sottoreparti.

CHL, che sfoggia una nuova toolbar in puro stile **Amazon**, è sempre stata pioniera nei nuovi servizi relativi all'e-commerce, al di là della storia societaria dell'azienda.

Chiaramente tutto sta nel valutare quali possono essere l'impatto e l'utilità di questa operazione. Premesso che non sempre il **ROI** è calcolabile, in questo caso sarà per forza positivo, considerando che il costo, al di là dello sviluppo iniziale, è tendente a zero.

Il target poi è quello giusto, ovvero gli "**smanettoni**". Non dubito quindi del fatto che molti utenti proveranno il servizio da subito, magari proprio per essere i primi e poi lamentarsi sul forum, in puro stile community :)

I problemi dell'e-commerce italiano sono ben altri e ben più gravi, come sappiamo, ma di sicuro qualche novità e qualche strumento che contribuisca a migliorare il rapporto con il cliente sono sempre da accogliere in modo positivo.

Magari tra qualche settimana chiederemo a CHL un po' di **dati** per valutare il successo dell'iniziativa.

@ 14.02.06 14:51