

**Relazione Semestrale
al 30 Giugno 2002**



CHL S.P.A.

Sede in Firenze, Via di Novoli n. 7

Capitale Sociale euro 2.049.719,20 interamente versato

Iscritta alla Sezione Ordinaria del Registro delle Imprese di Firenze al n. 68220 Tribunale di

Firenze, REA n. 465765

Codice Fiscale e Partita IVA 04610960488

RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2002

Signori Amministratori,

il primo semestre 2002 si è chiuso per CHL S.p.A. con una perdita di 6.582 migliaia di euro.

Dalla comparazione del risultato del semestre di riferimento con il risultato del medesimo periodo dell'anno 2001, emerge un miglioramento nell'andamento economico della Società.

La perdita semestrale si è invero ridotta di 1.130 migliaia di euro, corrispondenti ad una diminuzione di 14.7 punti percentuali, rispetto al 30 giugno 2001 e la perdita operativa si è ridotta di 352 migliaia di euro, pari a circa 5.2 punti percentuali, sempre rispetto al corrispondente semestre dello scorso anno.

Si segnala che il risultato al 30 giugno 2002 sconta ammortamenti complessivi pari a 2.090 migliaia di euro a fronte di ammortamenti al 30 giugno 2001 pari a 1.944 migliaia di euro.

Come evidenziato nel conto economico riclassificato civilistico (Allegato II) l'analisi della perdita operativa lorda evidenzia un miglioramento di circa 416 migliaia di euro, corrispondente ad una flessione della stessa di 8.9 punti percentuali rispetto alla perdita del primo semestre 2001.

I ricavi totali del semestre si sono attestati sui 22.996 migliaia di euro, evidenziando una diminuzione rispetto ai ricavi totali realizzati nel corrispondente semestre dell'anno precedente pari a 41.2 punti percentuali.

In allegato alla presente Relazione Semestrale sono riportati Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario nonché Stato Patrimoniale e Conto Economico riclassificati di CHL S.p.A. al 30 giugno 2002, raffrontati con i corrispondenti dati al 30 giugno 2001 ed al 31 dicembre 2001, e l'elenco delle partecipazioni rilevanti (ai sensi degli artt.125 e 126 del Regolamento Emittenti n.11971/1999 e successive modifiche) detenute dalla Società al 30 giugno 2002.

Il primo semestre 2002 è stato caratterizzato da una crescita degli utenti iscritti alla comunità CHL e del numero di clienti che hanno acquistato presso CHL.

A partire dal 30 giugno 2001 gli iscritti al sito sono cresciuti di oltre il 23% superando le 800.000 unità, con una media di oltre 400 nuovi iscritti al giorno (Fonte: CHL).

Questa costante crescita testimonia come la comunità CHL continui ad attrarre utenti.

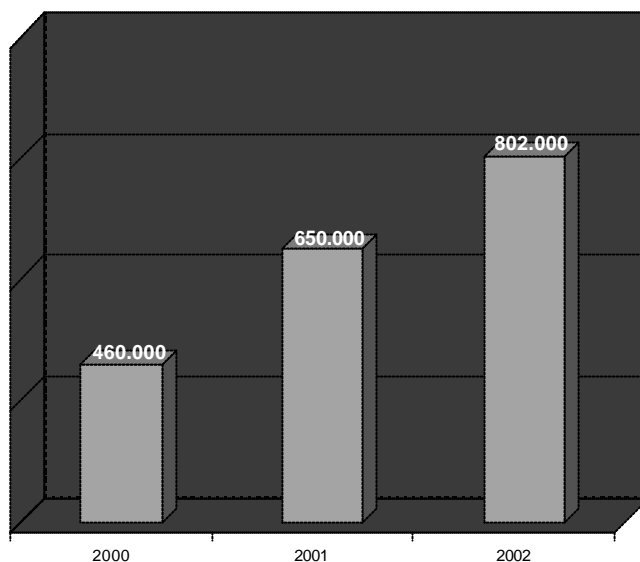
Il numero dei clienti di CHL, anch'esso in crescita, ha superato le 274.000 unità, con un incremento di oltre 29 punti percentuali rispetto al 30 giugno 2001 (Fonte: CHL).

Il continuo sviluppo e ampliamento dell'assortimento dello store CHL ha contribuito al raggiungimento di una media di circa 170 nuovi clienti ogni giorno.

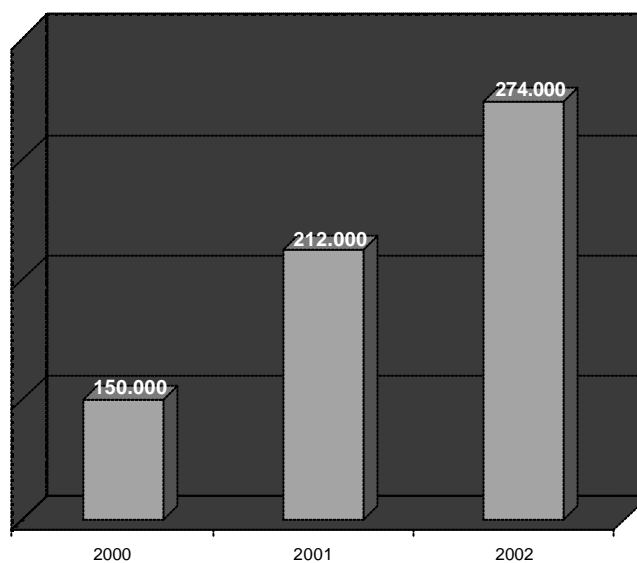
Il numero dei nuovi iscritti e dei nuovi clienti testimoniano come CHL abbia consolidato nel tempo il proprio ruolo di punto di riferimento per il settore del commercio *on-line* in Italia.

La crescita dei nuovi clienti e' stata superiore alla crescita degli utenti iscritti alla comunità CHL. Ciò conferma come l'obiettivo di aumentare la base degli utenti acquirenti rispetto agli utenti non acquirenti sia stato conseguito. Questa crescita non è direttamente riconducibile al fatturato conseguito, anche in virtù del cambiamento del mix dei prodotti venduti rispetto al passato.

Numero di iscritti al 30 giugno



Numero totale di clienti al 30 giugno



INFORMAZIONI SULL'AMBIENTE ESTERNO DI RIFERIMENTO

Il mercato dell'ICT *consumer* nel corso dei primi sei mesi del 2002 ha subito una forte decelerazione rispetto all'anno 2001 e ancor più rispetto al 2000. Gli effetti di questa decelerazione si sono manifestati già nella seconda metà del 2001. I dati forniti da Assinform sono esplicativi: «...nel corso del 2001 c'è stato un calo della domanda di Personal Computer espressa dalle famiglie, pari all'8,2 per cento (dai 913.000 pezzi del 2000 agli 838.000 del 2001), a conferma del fatto che, esaurita la fase della corsa alle prime installazioni di Personal Computer e Internet, la domanda è destinata a muoversi solo in ragione della percezione di vantaggi funzionali tangibili.»

La tendenza non si è modificata nel corso dei primi sei mesi del 2002. I dati del settore riportano una situazione di flessione del mercato dovuta sia alla contrazione delle vendite sia alla diminuzione del costo del Personal Computer stesso. L'analisi del mercato dei Personal Computer effettuata da GFK nel mese di febbraio 2002, riporta un calo delle vendite del 28,8% (un fatturato di 645.282 migliaia di Euro nel febbraio 2001 contro 459.582 migliaia di Euro nel febbraio 2002) e una diminuzione delle unità vendute del 17,5%.

Nel primo semestre 2002 quindi, come del resto nel 2001, nonostante la crescita del numero degli utenti *web*, *e-commerce* in Italia, settore di riferimento per CHL, non ha seguito l'evoluzione e la crescita previste.

A ciò si è aggiunto un contesto macroeconomico di incertezza che si protrae ormai da molti mesi, il quale ha probabilmente contribuito alla attuale situazione di stagnazione del mercato dell'Information and Communication Technology (ICT) rivolto alla clientela finale.

La scarsa esperienza nell'uso del *web* degli italiani che già utilizzano Internet e il livello qualitativo della media degli altri operatori Italiani, sono altri fattori che hanno determinato una crescita più lenta del previsto dell'*e-commerce* nel nostro paese.

La descritta tendenza ha interessato anche il mercato dei servizi legati all'*e-commerce*, il quale ha risentito negativamente della congiuntura economica: il numero e il valore dei progetti di *e-commerce* lanciati in Italia nel primo semestre 2002 è in flessione rispetto all'omologo nel 2001.

E' però opinione comune che il continuo miglioramento qualitativo dei servizi offerti dalla rete, unito al progressivo aumento dell'esperienza dei consumatori nell'impiego di Internet, consentiranno un concreto e significativo sviluppo dell'*e-commerce* quale canale complementare agli acquisti tradizionali perfezionati *off-line*.

Inoltre, la penetrazione degli strumenti tecnologici presso i privati (in primo luogo, i Personal Computer) è in Italia ancora molto inferiore rispetto ai paesi sviluppati: ciò denota un potenziale margine di crescita elevato del comparto merceologico Information and Communication Technology.

INFORMAZIONI SULLA SOCIETA'

CHL S.p.A., principale *provider* di beni e servizi per l'*e-commerce*, è *leader* in Italia nella vendita retail *on-line* di prodotti tecnologici.

Nell'area *retail*, la strategia *clicks and mortar*, sperimentata da CHL già da diversi anni, offre ai propri clienti la possibilità di effettuare ordini *on-line* e di ricevere la merce acquistata presso il proprio domicilio mediante consegna effettuata dai corrieri TNT e UPS oppure di ritirare la stessa presso i 40 punti di presenza di CHL dislocati su tutto il territorio nazionale (i cosiddetti POPITT), nonché di usufruire del *network* distributivo rappresentato dagli oltre 300 Mail Boxes Etc.

CHL è inoltre attiva nel mercato dei servizi alle società attraverso l'offerta ad aziende clienti (*on-line* e *off-line*) delle proprie infrastrutture tecnologiche e logistiche per la creazione di piattaforme di gestione di sistemi *e-commerce* e di intranet aziendali (in particolare quelle dedicate alle reti vendita), sviluppate sulla base della esperienza consolidata tramite la propria piattaforma TwoAsp (www.twoasp.com).

La posizione di leadership di mercato nell'ICT *on-line* di CHL, unita all'esperienza raggiunta e al vantaggio competitivo derivante dall'ottimizzazione delle soluzioni tecnologico-logistiche, nonché la sicurezza delle transazioni effettuate su CHL, permettono di affermare che la Società è il "player" di maggiore rilievo nel panorama dell'*e-commerce* italiano.

Nell'area di *e-Commerce Services*, CHL ha consolidato i contratti in essere e stabilito alcune nuove *partnership*.

Peraltro, nel corso del semestre di riferimento sono proseguite le trattative con *partner* industriali e finanziari, volte alla conclusione di rapporti di collaborazione con i medesimi e volti a delineare obiettivi e linee strategiche comuni per lo sviluppo delle rispettive attività.

INFORMAZIONI SULLA GESTIONE E SUA EVOLUZIONE

Come già evidenziato in premessa, i ricavi totali al 30 giugno 2002 si sono attestati sui 22.996 migliaia di euro (39.124 migliaia di euro al 30 giugno 2001).

La perdita operativa e la perdita operativa lorda del semestre di riferimento si sono ridotte rispettivamente di circa 5.2 e 8.9 punti percentuali rispetto al primo semestre 2001.

Nella tabella sotto riportata è indicato il volume d'affari relativo al periodo 30 giugno 2002, raffrontato con quello relativo al primo semestre dell'anno 2001:

Volume d'affari (migliaia di Euro)	01/01/02 30/06/02	01/01/01 30/06/01
Ricavi delle vendite e delle prestazioni e ricavi diversi	22.763	38.894

Volume d'affari (migliaia di Euro)	01/01/02 30/06/02	01/01/01 30/06/01
Totale	22.763	38.894

I ricavi di vendita al 30 giugno 2002 sono ripartiti come segue:

(migliaia di euro)	01/01/02 30/06/02	01/01/01 30/06/01
Ricavi di vendita di prodotti informatici, audiovideo e telefonia (<i>e-commerce</i>)	19.630	35.355
Altri ricavi e proventi (<i>e-commerce services</i> , co-marketing, fee per servizi resi ai brand, pubblicità on-line ed altri)	2.811	2.598
Totale	22.441	37.953

Indichiamo di seguito la composizione percentuale dei ricavi *e-commerce*:

Composizione dei ricavi <i>e-commerce</i> (*)	01/01/02 30/06/02	01/01/01 30/06/01
Informatica	85,6%	91,5%
Telefonia	1,4%	2,0%
Audiovideo	7,9%	3,0%
Fotografia	3,0%	2,0%
Altro	0,2%	0,0%
Servizi	1,9%	1,5%

(*) *Dati gestionali*

Nella tabella che segue è evidenziata la posizione finanziaria netta di CHL al 30 giugno 2002 a confronto con quella al 31 dicembre 2001 ed al 30 giugno 2001:

(migliaia di Euro)	30/06/2002	31/12/2001	30/06/2001
Debiti verso banche a breve termine	(7.294)	(12.446)	(12.597)
Attività finanziarie non immobilizzate	0	9	0
Disponibilità liquide	<u>388</u>	<u>1.856</u>	<u>291</u>
Posizione finanziaria netta a breve termine	(6.906)	(10.581)	(12.306)
Finanziamenti a medio-lungo termine	<u>(2.686)</u>	<u>(3.013)</u>	<u>(3.337)</u>
Totale posizione finanziaria netta	(9.592)	(13.594)	(15.643)

La voce Finanziamenti a medio-lungo termine comprende, al 30 giugno 2001, al 31 dicembre 2001 e al 30 giugno 2002, la quota esigibile oltre l'esercizio - pari a 2.582 migliaia di euro - a garanzia di un finanziamento di originari 5.165 migliaia di euro (attualmente 4.433 migliaia di euro) erogato nel corso del 2000, a garanzia del quale la Società detiene titoli vincolati inclusi nelle Immobilizzazioni Finanziarie.

Il raffronto tra le posizioni finanziarie nette dei periodi in esame evidenzia un miglioramento nel semestre di riferimento, pari a 4.002 migliaia di euro rispetto ai 2.049 migliaia di euro del semestre precedente. Tale miglioramento è da attribuirsi all'operazione di aumento di capitale effettuata dalla società nel corso del mese di Febbraio del corrente anno. Purtroppo tale miglioramento, pur evidente, appare parzialmente vanificato negli effetti a causa di un generalizzato orientamento del mondo bancario che, in considerazione della non certo positiva congiuntura economica, sta mostrando atteggiamenti estremamente prudentiali.

I dati evidenziati confermano il concretizzarsi della strategia della Società, annunciata in occasione della Relazione sulla gestione dell'ultimo bilancio approvato e richiamata nella Relazione Trimestrale al 31 marzo 2002, orientata verso la riduzione della perdita e il raggiungimento del *break-even operativo*.

Nel settore *e-commerce* continuerà lo sviluppo di categorie considerate "non tradizionali" per CHL, quali Audio, Video e Fotografia, in continua crescita e a più alta marginalità rispetto ai prodotti ICT. Per tali motivazioni, sarà introdotta la nuova categoria merceologica "Elettrodomestici", i cui effetti positivi si sono già riscontrati nel corso del primo semestre attraverso la vendita di alcuni prodotti del settore.

Nel semestre di riferimento è proseguita l'attività della Società nel settore *e-Commerce Services*. La mancata crescita che ha caratterizzato l'andamento del commercio elettronico nella prima parte dell'anno ha indotto le aziende ad adottare una politica di estrema cautela negli investimenti in questo settore. Tuttavia, se da un lato la domanda di nuovi strumenti *on-line* di *e-commerce* è legata allo sviluppo della domanda da parte di aziende e persone fisiche che comprano *on-line*, dall'altro molti dei sistemi di *e-commerce* presenti in Italia non sono stati aggiornati negli ultimi due anni e quindi necessiteranno a breve termine di miglioramenti qualitativi che potrebbero coinvolgere CHL in quanto fornitore di servizi.

Parallelamente le attività di marketing svolte dal settore *e-Commerce Services* hanno permesso alla società di entrare in contatto con aziende potenzialmente interessate a migliorare la propria infrastruttura di *e-commerce*.

Malgrado un contesto di mercato estremamente difficile, abbiamo ragione di ritenere che la politica di contenimento dei costi, i cui effetti saranno più evidenti nel secondo semestre del 2002, unita alla maggior redditività, sono strategie consone per permettere alla Società di conseguire un miglioramento dell'andamento aziendale, così come già rilevato nel periodo di riferimento.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Anche successivamente alla chiusura del semestre, la Società si è attivata per concretizzare accordi industriali con partner strategici volti a favorire un loro ingresso nel capitale sociale della stessa. Ciò nell'ottica di sviluppare e sfruttare sinergie industriali e commerciali tali da portare la Società a migliorare considerevolmente il proprio margine operativo.

In particolare, segnaliamo a tal proposito l'esistenza di trattative attualmente in corso volte alla realizzazione di accordi tesi a definire strategie industriali comuni che consentano la realizzazione di sinergie.

Le suddette trattative sono in diverso stato di avanzamento.

Contemporaneamente a tali iniziative, il management societario, a fronte di una perdurante situazione di tensione sul fronte degli affidamenti bancari correnti, sta cercando di rinegoziare i rapporti contrattuali preesistenti con gli istituti bancari coinvolti, al fine di garantire alla Società le precedenti condizioni di affidamento.

Il management ritiene che la continuità aziendale della Società sia condizionata al buon esito di tali trattative e al ricorso ad un ulteriore aumento di capitale sociale.. In tale ottica, in considerazione delle relazioni e delle trattative in corso, la Società appare fiduciosa sulla conclusione delle trattative sopra menzionate.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle voci di bilancio è stata compiuta ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività aziendale, condizionata come sopra indicato, nonché nell'osservanza delle norme stabilite dall'art. 2426 del Codice Civile. I principi contabili ed i criteri di valutazione sono i medesimi utilizzati in sede di redazione del bilancio al 31 dicembre 2001, ai quali, pertanto, si rinvia.

INFORMAZIONE SULLO STATO PATRIMONIALE

Riportiamo di seguito un raffronto tra la consistenza delle voci dell'attivo e del passivo al 30 giugno 2002 ed i relativi saldi al 31 dicembre ed al 30 giugno 2001:

Attivo (migliaia di euro)	30/06/2002	31/12/2001	30/06/2001
Immobilizzazioni immateriali	9.347	9.575	10.958
Immobilizzazioni materiali	1.253	1.385	1.416
Immobilizzazioni finanziarie	3.005	4.116	4.155
Rimanenze	462	510	1.211
Crediti	15.202	19.052	19.575
Attività finanziarie non immobilizzate	0	9	0
Disponibilità liquide	388	1.856	291
Ratei e risconti attivi	754	592	880
Totale attivo	30.412	37.095	38.486

Si riportano di seguito gli investimenti lordi in immobilizzazioni del primo semestre 2002 e il confronto con l'analogo periodo dell'esercizio precedente.

(migliaia di euro)	01/01/2002	01/01/2001
	30/06/2002	30/06/2001
Immobilizzazioni immateriali	1.683	256
Immobilizzazioni materiali	46	330
Immobilizzazioni finanziarie	6	1

Le immobilizzazioni immateriali nel periodo intercorso tra il 1 gennaio 2002 ed il 30 giugno 2002, hanno registrato la seguente movimentazione:

Immobilizzazioni immateriali	(migliaia di euro)
Saldo al 1 gennaio 2002	9.575
Incrementi	1.683
Decrementi	-
Ammortamenti	(1.911)
Saldo al 30 giugno 2002	9.347

Gli incrementi della voce sono essenzialmente dovuti alla capitalizzazione delle spese sostenute per l'operazione di aumento del capitale sociale, avvenuto nel corso del mese di Febbraio.

Le immobilizzazioni materiali, nel periodo intercorso tra il 1 gennaio 2002 ed il 30 giugno 2002, hanno registrato la seguente movimentazione:

Immobilizzazioni materiali	(migliaia di euro)
Saldo al 1 gennaio 2002	1.385
Incrementi	46
Decrementi	0
Ammortamenti	(178)
Saldo al 30 giugno 2002	1.253

Le immobilizzazioni finanziarie, nel periodo intercorso tra il 1 gennaio 2002 ed il 30 giugno 2002, hanno registrato la seguente movimentazione:

Immobilizzazioni finanziarie	(migliaia di euro)
Saldo al 1 gennaio 2002	4.116
Incrementi	6
Decrementi	(1.116)
Ammortamenti	(0)
Saldo al 30 giugno 2002	3.006

Le immobilizzazioni finanziarie al 30 giugno 2001, 31 dicembre 2001 e 30 giugno 2002 includono investimenti in titoli pari a 2.582 migliaia di euro, effettuati a garanzia della quota a medio lungo termine, per corrispondente importo, di un finanziamento di originari 5.165 migliaia di euro (attualmente 4.433 migliaia di euro) erogato nel corso del 2000.

I decrementi della voce in esame sono dovuti all'adeguamento del valore delle partecipazioni detenute nelle società EWorks s.r.l. e Interconnessioni S.p.A. alla corrispondente frazione del patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato (31 Dicembre 2001) delle società medesime. Gli adeguamenti sono motivati dall'andamento congiunturale dei rispettivi settori di riferimento di entrambe le società partecipate. Dette svalutazioni potranno essere riassorbite qualora vengano meno le ragioni che le hanno determinate.

Si ricorda che le rimanenze finali di prodotti in magazzino sono state parzialmente svalutate per tener conto del fenomeno dell'obsolescenza.

La voce crediti al 30 giugno 2002 risulta così composta:

Crediti	(migliaia di euro)
Crediti verso clienti	5.572
Crediti IVA	7.565
Crediti verso società finanziarie	125
Credito Irpeg	90
Credito Irap	67
Anticipi a fornitori	288
Crediti diversi esigibili oltre l'esercizio	705
Crediti verso altri	791
Totale	15.202

La voce crediti verso clienti include crediti relativi a vendite di pubblicità *on-line* effettuate nel corso del 2000 per 1.323 migliaia di Euro (al netto delle svalutazioni effettuate, come indicato nel bilancio al 31 Dicembre 2001).

La voce crediti diversi esigibili oltre l'esercizio è costituita da un credito (con scadenza Gennaio 2004) nei confronti dei soci di riferimento in conseguenza del contratto di cessione di crediti pro soluto mediante il quale CHL ha ceduto agli stessi i crediti vantati nei confronti di Mediatick S.p.A. (società dichiarata fallita dal Tribunale di Firenze in data 20 Marzo 2002).

I crediti verso altri sono principalmente riferiti:

- ad un riaddebito, previsto contrattualmente, nei confronti della società che ha in gestione il magazzino per conto di CHL in seguito alle rettifiche inventariali riscontrate.
- a un credito per rimborsi assicurativi relativo ad un furto subito nell'anno 2001.

La voce ratei al 30 giugno 2002 si riferisce tra gli altri a interessi maturati su fondi di investimento, liquidabili alla scadenza degli stessi.

La voce risconti al 30 giugno 2002 si riferisce tra gli altri a affitti, contratti annuali di consulenza e canoni di leasing di competenza futura.

Non vi sono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Passivo (migliaia di euro)	30/06/2002	31/12/2001	30/06/2001
Patrimonio netto	7.306	1.473	7.362
Fondi per rischi ed oneri	950	974	1.003
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	482	426	363

Passivo (migliaia di euro)	30/06/2002	31/12/2001	30/06/2001
Debiti	21.633	34.204	29.661
Ratei e risconti passivi	42	18	96
Totale	30.412	37.095	38.486

Nel mese di febbraio si è conclusa con successo una operazione di aumento di capitale, deliberata dal Consiglio di Amministrazione sulla base della delega conferitagli in data 2 gennaio 2002 dall'Assemblea Straordinaria della società. Il numero di azioni oggetto dell'offerta è stato pari a n.4.348.797; il prezzo di offerta è stato fissato nella misura di 3,80 euro per azione; le azioni sono state completamente sottoscritte dal mercato nel corso dell'operazione di aumento.

La significativa variazione in aumento del patrimonio netto è principalmente attribuibile a tale operazione. L'operazione di aumento di capitale non trova totale corrispondenza in questa variazione, in quanto al 31 Dicembre 2001 erano iscritti in bilancio versamenti in conto futuro aumento di capitale per complessivi 4.132 migliaia di euro. L'aumento di capitale, al netto di questo versamento, è stato pari a 12.394 migliaia di euro. Inoltre nel saldo al 30 Giugno 2002 sono da includere anche 21 migliaia di euro di aumento relativi all'attribuzione di un premio in forma azionaria a favore di due dirigenti.

La variazione dei debiti è essenzialmente dovuta – come precedentemente evidenziato - a rimborsi di parte dei finanziamenti concessi dal sistema bancario ed ai conseguenti effetti sui rapporti finanziari con i fornitori. Non vi sono debiti di durata residua superiore a cinque anni né debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Gli impegni non risultanti dallo stato patrimoniale trovano completa evidenza nei conti d'ordine; al 30 giugno 2002 i conti d'ordine sono costituiti dalle seguenti poste:

(migliaia di euro)	30/06/2002
Beni di terzi presso la società costituiti da merci dei fornitori in forza di contratto estimatorio (*)	4.916
Beni della società presso terzi costituiti da merci di proprietà della società presso fornitori per resi in garanzia	136
Fidejussioni prestate a terzi	229
Titoli in garanzia presso banche	57
Impegni verso fornitori per beni in leasing	135
Totale	5.475

(*) depositati presso terzi

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

Nel presente paragrafo sono riportati i dati economici riferiti al primo semestre 2002 raffrontati con i dati economici relativi all'analogo periodo del precedente esercizio.

Conto Economico (migliaia di Euro)	01/01/02 30/06/02	01/01/01 30/06/01
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	22.441	37.998
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	233	230
Ricavi diversi	322	896
Valore della produzione	22.996	39.124
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-19.390	-32.247
Servizi	-4.427	-7.623
Godimento di beni di terzi	-635	-545
Personale	-2.660	-2.595
Ammortamenti e svalutazioni	-2.112	-2.047
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-47	-685
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	0	0
Oneri diversi di gestione	-91	-102
Costi della Produzione	-29.363	-45.843
Differenza tra valore e costi della produzione	-6.367	-6.719
Proventi e oneri finanziari	1.143	-409
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-1.116	0
Proventi e oneri straordinari	-241	-583
Imposte	0	0
Perdita di periodo	-6.582	-7.712

Nel corso del mese di gennaio 2002 CHL S.p.A. ha definito il trasferimento a ViaplusNetworks S.A. dei servizi legati alla propria piattaforma tecnologica (software, contenuti, tecnologia e *know-how*). CHL S.p.A. ha altresì ceduto a ViaplusNetworks S.A. la propria partecipazione al capitale di Viaplus CHL Technology S.A.; il corrispettivo della cessione, pari a 1.566 migliaia di Euro, iscritto tra i proventi finanziari, ha consentito a CHL di remunerare il proprio *know-how* apportato alla società spagnola, nonché di anticipare i profitti relativi al contratto

di licenza decennale risolto consensualmente da CHL S.p.A. e ViaplusNetworks S.A.. Poiché nella determinazione dell'importo della cessione ha concorso in maniera decisiva la cessione dei diritti di utilizzo della piattaforma tecnologica, al fine di fornire una informazione più completa sugli effetti di tale operazione, si inserisce la tabella del conto economico riclassificato secondo criteri gestionali in cui il corrispettivo dell'operazione è stato inserito tra i ricavi delle vendite e delle prestazioni come ricavo da servizi della piattaforma tecnologica.

Conto Economico Riclassificato Gestionale <i>(migliaia di Euro)</i>	01/01/02 30/06/02	01/01/01 30/06/01
Totale valore della produzione	24.562	39.124
Totale costi della produzione	-24.591	-41.201
Valore aggiunto	-29	-2.077
Costo del lavoro	-2.660	-2.595
Margine operativo lordo	-2.689	-4.672
Ammortamenti e altri accantonamenti	-2.112	-2.047
Risultato operativo	-4.801	-6.719
Proventi (oneri) finanziari	-423	-409
Risultato della gestione ordinaria	-5.224	-7.128
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-1.116	0
Componenti straordinarie	-241	-583
Risultato prima delle imposte	-6.582	-7.712
Imposte sul reddito	0	0
Risultato netto	-6.582	-7.712

Riportiamo la composizione degli interessi ed altri oneri finanziari al 30 giugno 2002:

<i>(migliaia di euro)</i>	30/06/2002
Interessi passivi verso banche maturati su finanziamenti a breve termine	250
Interessi passivi verso banche maturati su finanziamenti a medio lungo termine	236
Totale	486

Le componenti straordinarie sono totalmente riferite a sopravvenienze relative a costi e ricavi di competenza dell'esercizio precedente.

ALTRE INFORMAZIONI

L'assemblea dei soci del 30 aprile 2002 ha approvato le linee guida del piano di incentivazione azionaria che ha durata annuale e prevede l'attribuzione di diritti di opzione per la sottoscrizione di azioni ordinarie CHL. I diritti di opzione sono stati attribuiti ai dipendenti individuati dal Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato di Remunerazione (composto da membri indipendenti del Consiglio di Amministrazione).

I diritti di opzione potranno essere esercitati, con le modalità indicate nel Regolamento, al raggiungimento degli obiettivi individualmente assegnati, dal Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato di Remunerazione, ai dipendenti destinatari dei diritti di opzione.

I diritti di opzione sono attribuiti in virtù del contributo che verrà fornito da tali dipendenti per il raggiungimento degli obiettivi aziendali per l'esercizio sociale che si chiuderà al 31 dicembre 2002.

Successivamente alla chiusura dell'esercizio sociale 2002, il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato di Remunerazione, valuterà il raggiungimento degli obiettivi individuali.

Gli amministratori dottor Giuliano Rocchi e dottor Lucio Gioacchino Insinga potranno essere destinatari dei diritti di opzione, in quanto dipendenti della Società. Tali amministratori non sono membri del Comitato di Remunerazione.

L'aumento di capitale al servizio dei diritti di opzione sarà deliberato dal Consiglio di Amministrazione, successivamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2002, sulla base e nei limiti della delega conferitagli dall'Assemblea Straordinaria in data 2 gennaio 2002.

Le azioni offerte in sottoscrizione avranno gli stessi diritti patrimoniali e amministrativi spettanti alle azioni ordinarie CHL in circolazione alla data di emissione.

Saranno emesse fino a un massimo di 74.000 azioni ordinarie CHL, senza sovrapprezzo. I diritti di opzione saranno esercitabili a partire dal giorno successivo alla delibera di aumento di capitale e fino al termine ultimo in essa indicato.

Riportiamo di seguito il numero e la qualifica dei dipendenti al 30 giugno 2002:

Qualifica	30/06/2002	30/06/2001
Dirigenti	7	10
Impiegati	81	98
Totale	88	108

I debiti e i crediti verso le società collegate non sono di importo significativo.

Ai sensi dello principio internazionale IAS 24, forniamo indicazioni circa le operazioni con le parti correlate. Esse sono relative esclusivamente all'acquisto di prodotti da una società

partecipata da un socio di riferimento di CHL e sono regolate a normali condizioni di mercato. L'ammontare di tali acquisti sugli acquisti totali del semestre è pari a circa il 12%.

Si segnala che tutti i dati relativi al 30 Giugno 2001 e 31 Dicembre 2001 sono frutto della conversione da Lire a Euro.

CHL S.p.A.
Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
e Amministratore Delegato
Sig. Stefano Bargagni

ALLEGATI

- 1) Stato patrimoniale e Conto economico al 30.06.02 di CHL S.p.A.;
- 2) Stato patrimoniale e Conto economico al 30.06.02 di CHL S.p.A. riclassificato;
- 3) Rendiconto Finanziario al 30.06.02;
- 4) Elenco delle partecipazioni rilevanti ai sensi dell'art.125 del Regolamento Emittenti n.11971/1999 e successive modifiche.