



GRUPPO **CHL**

**Resoconto intermedio
di gestione al 31 marzo 2014**

www.CHL.it

INDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. DATI SOCIETARI | 2 |
| 2. ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DELLA CAPOGRUPPO CHL S.P.A. | 3 |
| 3. LA COMPOSIZIONE DEL GRUPPO | 4 |
| 4. INFORMAZIONI SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE | 5 |
| 4.1. CRITERI DI REDAZIONE DEL RESOCONTO INTERMEDIO SULLA GESTIONE | 5 |
| 4.2. PRINCIPI CONTABILI PER LA REDAZIONE | 5 |
| 4.3. AREA DI CONSOLIDAMENTO | 6 |
| 4.4. PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE | 6 |
| 4.5. I RISULTATI DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2014 | 8 |
| 5. DATI PATRIMONIALI, FINANZIARI ED ECONOMICI DI SINTESI | 9 |
| 5.1. SITUAZIONE PATRIMONIALE | 9 |
| 5.1.1 PROSPETTO DI SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA | 9 |
| 5.1.2 PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO | 11 |
| 5.1.3 NOTE ALLA SITUAZIONE PATRIMONIALE CONSOLIDATA | 12 |
| 5.2. SITUAZIONE FINANZIARIA | 14 |
| 5.2.1 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA | 14 |
| 5.3. SITUAZIONE ECONOMICA | 16 |
| 5.3.1 CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO | 16 |
| 5.3.2 CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO | 17 |
| 5.3.3 NOTE ALLA SITUAZIONE ECONOMICA CONSOLIDATA | 18 |
| 6. FATTI DI RILIEVO DEL TRIMESTRE | 20 |
| 7. FATTI DI RILIEVO EMERSI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO | 21 |
| 8. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE | 21 |
| 9. CONTINUITA' AZIENDALE | 23 |
| 10. GARANZIE PRESTATE, IMPEGNI ED ALTRE PASSIVITA' POTENZIALI | 23 |
| 10.1. GARANZIE PRESTATE | 23 |
| 11. INFORMAZIONI RELATIVE AI RISCHI E ALLE INCERTEZZE | 23 |
| 11.1. RISCHIO CONNESSO ALLE CONDIZIONI GENERALI DELL'ECONOMIA | 24 |
| 11.2. RISCHIO DI LIQUIDITA' E FABBISOGNO DI MEZZI FINANZIARI | 24 |
| 11.3. RISCHIO DI RATING BANCARIO | 24 |
| 11.4. RISCHIO DI MERCATO | 24 |
| 11.5. RISCHIO DEI TASSI | 25 |
| 11.6. RISCHIO DI CREDITO | 25 |
| 11.7. AZIONI LEGALI E CONTROVERSIE | 25 |
| 11.8. PERSONALE DIPENDENTE | 25 |
| 11.9. AMBIENTE | 26 |
| 11.10. INFORMATIVA PER SETTORE DI ATTIVITA' | 26 |
| 12. DATI SULL'OCCUPAZIONE | 26 |
| 13. OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE | 27 |
| 13.1. OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE | 27 |
| 13.2. TRANSAZIONI DERIVANTI DA OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI | 31 |
| 14. INFORMATIVA PER SETTORI DI ATTIVITA' | 31 |
| 15. CONCLUSIONI | 38 |
| ATTESTAZIONE AI SENSI DEL COMMA 2 ART. 154 BIS DEL TUF D.LGS. 58/1998 | 38 |

1. DATI SOCIETARI

SEDE LEGALE CAPOGRUPPO

CENTRO HL DISTRIBUZIONE S.P.A , AVENTE QUALE SIGLA CHL S.P.A.

VIA G. MARCONI, 128

50131 FIRENZE - ITALIA

DATI LEGALI DELL' EMITTENTE

CAPITALE SOCIALE SOTTOSCRITTO E VERSATO AL 31/03/2014 : € 4.500.104,36

COD. FISC., P.IVA ED ISCRIZ. REG. IMPRESE DI FIRENZE N. 04610960488

R.E.A CCIAA DI FIRENZE N. 465765

2. ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DELLA CAPOGRUPPO CHL S.P.A.

| | | |
|--|----------------|--------------------------|
| Consiglio di Amministrazione | Presidente | Federigo Franchi |
| <i>In carica per il triennio</i> | Amministratore | Fernando Franchi |
| <i>2013-2014-2015</i> | Delegato | Andrea Tognetti |
| | Consiglieri | Francesco Guzzinati |
| | | Alessandro De Sanctis |
| | | Donata Cappelli |
| | | Elke Veronika Alessandra |
| | | Bogni |
| Comitato per il Controllo sulla Gestione | Presidente | Alessandro De Sanctis |
| | Componenti | Donata Cappelli |
| | | Elke Veronika Alessandra |
| | | Bogni |
| Società di Revisione | | BDO S.p.A. |
| <i>Per il periodo</i> | | |
| <i>2012 - 2020</i> | | |
| Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari | | Fabio Ponzalli |

3. LA COMPOSIZIONE DEL GRUPPO



CENTRO HL DISTRIBUZIONE S.P.A , AVENTE QUALE SIGLA CHL S.P.A. (CAPOGRUPPO)

VIA G. MARCONI, 128

50131 FIRENZE - ITALIA



FRAEL S.P.A.

VIA DEL ROSETO, 50

50012 VALLINA-BAGNO A RIPOLI (FI) - ITALIA



FARMACHL S.R.L.

VIA G. MARCONI, 128

50131 FIRENZE - ITALIA

4. INFORMAZIONI SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

4.1. Criteri di redazione del resoconto intermedio sulla gestione

Il Resoconto intermedio di gestione del Gruppo CHL al 31 marzo 2014 è redatto ai sensi dell'art. 154 ter, comma 5 del Testo Unico della Finanza ("TUF") D.Lgs. 58/1998 e successive modifiche.

I valori economici finanziari nei prospetti e nella relazione sono riportati in migliaia di euro, salvo diversa indicazione.

Il Resoconto intermedio di gestione è approvato dal Consiglio di Amministrazione della CHL S.p.A. il 15 maggio 2014 e nella stessa data lo stesso organo ne autorizza la diffusione al pubblico.

Il documento è reso disponibile alla consultazione sul sito internet della CHL S.p.A. www.chl.it nell'area "Investor Relations – Dati finanziari".

4.2. Principi contabili per la redazione

Il bilancio consolidato è stato redatto in conformità ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS), emessi dallo IASB ed omologati dalla Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 alla data di riferimento della Relazione nonché, dove applicabili, dal Codice Civile.

In particolare, il resoconto è stato redatto secondo il principio IAS 34 – *Bilanci intermedi* - limitando le informazioni esposte a quanto richiesto dalla vigente normativa nazionale.

Nella predisposizione del Bilancio consolidato al 31 marzo 2014 sono stati applicati gli stessi principi contabili adottati nella redazione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 tenendo conto dell'entrata in vigore a decorrere dal 1° gennaio 2014 delle modifiche apportate ai principi contabili internazionali ed alle interpretazioni, nessuna delle quali, ha avuto effetti significativi sul consolidato del Gruppo.

Il presente Resoconto intermedio non è stato assoggettato a revisione contabile.

4.3. Area di consolidamento

Le imprese controllate, considerando per tali quelle in cui la Società capogruppo ha un controllo diretto o indiretto quale definito dall'art. 26 del D. Lgs. 127/91, sono state integralmente consolidate.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento è riportato di seguito:

Consolidamento integrale

| Società | Capitale Sociale al 31/03/2014 | Patrimonio Netto al 31/03/2014 | Partecipazione |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|
| Frael S.p.A | 260.000,00 | 200.526,00 | 100% |
| Farmachl S.r.L. | 20.000,00 | 285.540,00 | 51% |

CENTRO HL DISTRIBUZIONE S.p.A. (denominazione abbreviata **CHL**) Emittente e Capogruppo, con sede in Firenze è quotata sul MTA di Borsa Italiana ed opera nel settore dell'Information Technology con la fornitura alle aziende di servizi altamente performanti tramite la propria piattaforma proprietaria tecnologicamente avanzata. Holding italiana che detiene il controllo di:

1) FARMACHL S.r.l., controllata al 51%, operante nel settore del franchising parafarmaceutico sul territorio nazionale, specializzata in omeopatia ed alta cosmesi, è distributrice di prodotti parafarmaceutici all'ingrosso e di prodotti a marchio proprio. Farmachl fornisce inoltre servizi di estetica avanzata e di consulenze dedicate tramite un proprio network, che, alla della presente Relazione, si compone di 22 parafarmacie in franchising esclusivo.

2) FRAEL S.p.A., controllata al 100%, attiva nel settore dell'Information Communication Technology con la produzione e la commercializzazione di prodotti ad elevato contenuto tecnologico a marchio "Frael" e la distribuzione di altri brand tramite distributori e rivenditori, è specializzata nella distribuzione nelle aree decentrate tramite il canale della GDL (Grande Distribuzione Localizzata) che riesce a coniugare i vantaggi della rete internet con quelli della vendita tradizionale dei negozi fisici.

4.4. Principi di consolidamento e criteri di valutazione

Imprese controllate

Sono le imprese in cui la Capogruppo CHL S.p.A. esercita il controllo così come definito dallo IAS 27 – Bilancio consolidato e Bilancio separato.

Tale controllo esiste quando la Capogruppo ha il potere, direttamente o indirettamente di determinare le politiche finanziarie e operative di una impresa al fine di ottenere benefici dalle sue attività.

Il bilancio consolidato del Gruppo al 31 marzo 2014 include CHL S.p.A. e due controllate consolidate Frael S.p.A. e Farmachi S.r.l. nelle quali CHL detiene la maggioranza dei diritti di voto, ed esercita il controllo.

Pertanto le società che costituiscono il perimetro di consolidamento del Gruppo alla chiusura del trimestre sono:

- **CHL S.p.A.**, in seguito anche “Capogruppo” o “l’Emittente”;
- **Frael S.p.A.** in seguito anche “società Controllata” o “Controllata”
- **Farmachi S.r.l.** in seguito anche “società Controllata” o “Controllata”

L’area di consolidamento è pertanto non variata rispetto a quella considerata al 31 dicembre 2013.

Transazioni eliminate nel processo di consolidamento

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo ed i relativi saldi sono eliminati nel consolidamento.

Le attività e le passività sono state integralmente consolidate, i crediti ed i debiti, nonché gli effetti economici delle operazioni economiche infragruppo sono stati integralmente eliminati. Nel bilancio consolidato non risultano iscritti utili/perdite non ancora realizzati dal Gruppo nel suo insieme in quanto derivanti da operazioni infragruppo.

Il bilancio intermedio consolidato abbreviato al 31/03/2014 è costituito da:

- a) un prospetto della situazione patrimoniale - finanziaria consolidata;
- b) un prospetto di conto economico consolidato;
- c) un prospetto di conto economico complessivo consolidato;
- d) un prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato;
- e) note.

La predisposizione dei bilanci richiede l’applicazione di principi e metodologie contabili che, in talune circostanze, si poggiano su difficili e soggettive valutazioni e stime basate sull’esperienza storica e assunzioni che sono di volta in volta considerate ragionevoli e realistiche in funzione delle relative circostanze.

L'applicazione di tali stime e assunzioni influenza gli importi riportati negli schemi di bilancio, quali la situazione patrimoniale - finanziaria, il conto economico complessivo, nonché l'informativa fornita.

I risultati finali delle poste di bilancio per le quali sono state utilizzate le suddette stime e assunzioni possono differire da quelli riportati nei bilanci che rilevano gli effetti del manifestarsi dell'evento oggetto di stima, a causa dell'incertezza che caratterizza le assunzioni e le condizioni sulle quali si basano le stime.

Sono brevemente descritti i principi contabili che, relativamente al Gruppo CHL, richiedono più di altri una maggiore soggettività nell'elaborazione delle stime e per i quali un cambiamento nelle condizioni sottostanti le assunzioni utilizzate potrebbe avere un impatto significativo sui dati finanziari consolidati.

In particolare si ritiene che le poste maggiormente soggette a questa soggettività sono:

- Attualizzazione del Fondo benefici ai dipendenti;
- La valutazione dell'Avviamento.

In merito ai criteri di valutazione, non sono state necessarie deroghe ai criteri previsti dalla società Controllante, la quale, come le Controllate, si è ispirata ai principi di una rappresentazione fedele, veritiera e corretta, ai quali si fa espresso rinvio e le valutazioni sono state effettuate nella prospettiva di continuità della vita aziendale delle singole società costituenti il perimetro di consolidamento.

CAMBIAMENTI DI PRINCIPI CONTABILI E RICLASSIFICHE

Al 31 marzo 2014 non si sono verificate variazioni, ai sensi dello IAS 8, nella selezione ed applicazione dei principi contabili e nelle riclassifiche effettuate in esercizi precedenti.

4.5. I risultati del Gruppo al 31 marzo 2014

Il Gruppo CHL chiude il primo trimestre del 2014 con un risultato netto consolidato negativo per 406 migliaia di euro, in miglioramento rispetto a quanto registrato nel medesimo trimestre dell'esercizio precedente (-473 migliaia di euro).

Il Gruppo ha conseguito ricavi delle vendite e prestazioni pari a 1.307 migliaia di euro, in diminuzione di 540 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio (1.847 migliaia di euro). La contrazione del fatturato, pari al 29,2%, è da ricondurre principalmente alla scarsa propensione all'acquisto

dei consumatori, alla riduzione dei prezzi medi dei prodotti nel settore ICT in cui opera parte del Gruppo ed alla maggior oculatezza prestata nelle vendite al fine di ridurre il rischio di eventuali insolvenze.

5. DATI PATRIMONIALI, FINANZIARI ED ECONOMICI DI SINTESI

5.1. Situazione patrimoniale

5.1.1 Prospetto di Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata

| GRUPPO CHL – SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA | | 31/03/2014 | 31/12/2013 |
|--|-------------|---------------|--------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| ATTIVO | Note | | |
| Attività non correnti | | | |
| Immobili, impianti e macchinari | 1.1 | 1.306 | 1.320 |
| Investimenti immobiliari | 1.2 | 1.535 | 1.535 |
| Avviamento e attività immateriali a vita non definita | 1.3 | 2.674 | 2.674 |
| Altre attività immateriali | 1.4 | - | - |
| Altre attività finanziarie | 1.6 | 72 | 86 |
| Altre attività non correnti | 1.7 | 198 | 193 |
| Totale attività non correnti | | 5.785 | 5.808 |
| Attività correnti | | | |
| Crediti commerciali ed altri | 1.9 | 2.825 | 2.665 |
| <i>di cui con parti correlate</i> | | 946 | 997 |
| Rimanenze | 1.10 | 582 | 700 |
| Disponibilità liquide | 1.13 | 2.502 | 116 |
| Totale attività correnti | | 5.909 | 3.481 |
| Attività non correnti classificate come possedute per la vendita | 1.14 | - | - |
| TOTALE ATTIVO | | 11.694 | 9.289 |

| GRUPPO CHL - SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA | | 31/03/2014 | 31/12/2013 |
|--|-------------|---------------|--------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| PASSIVO E PATRIMONIO NETTO | Note | | |
| Patrimonio Netto | 2.1 | | |
| Capitale sociale | | 4.500 | 4.500 |
| Riserva da sovrapprezzo delle azioni | | 309 | 309 |
| Riserva legale | | - | - |
| Altre riserve | | 2.827 | 359 |
| Utili (perdite) portati a nuovo | | (4.437) | (274) |
| Utile (perdita) dell'esercizio | | (379) | (4.163) |
| Totale Patrimonio Netto del Gruppo | | 2.820 | 731 |
| Totale Patrimonio Netto di Terzi | | (6) | 22 |
| Totale Patrimonio Netto Consolidato | | 2.814 | 753 |
| Passività non correnti | 2.2 | | |
| Obbligazioni in circolazione | | 2.460 | - |
| Fondi per rischi ed oneri | | 69 | 71 |
| Fondo trattamento di fine rapporto lavoro subordinato | | 530 | 532 |
| Totale passività non correnti | | 3.059 | 603 |
| Passività correnti | 2.3 | | |
| Obbligazioni in circolazione | | 625 | - |
| Debiti verso banche a breve termine | | 1.305 | 1.363 |
| Debiti verso fornitori | | 3.262 | 3.253 |
| <i>di cui con parti correlate</i> | | 221 | 232 |
| Altre passività finanziarie | | 27 | 2.742 |
| Debiti tributari | | 330 | 282 |
| Altre passività correnti | | 272 | 293 |
| Totale passività correnti | | 5.821 | 7.933 |
| TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO | | 11.694 | 9.289 |

5.1.2 Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato

| GRUPPO CHL - Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato al 31/03/2014 | | | | | | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| <i>(migliaia di euro)</i> | Valori al 01/01/14 | Aumento di capitale | Destinazione perdita 2013 | Perdita 31/03/2014 | Altre variazioni | Valori al 31/03/14 |
| CAPITALE SOCIALE | 4.500 | | | | | 4.500 |
| RISERVA SOVRAPPREZZO AZIONI | 309 | | | | | 309 |
| RISERVA LEGALE | - | | | | | - |
| ALTRE RISERVE | 359 | | | | 2.468 | 2.827 |
| Utili (perdite) portate a nuovo | (274) | | (4.163) | | | (4.437) |
| UTILI (PERDITE) DELL'ESERCIZIO COMPLESSIVI DEL GRUPPO | (4.163) | | 4.163 | (379) | | (379) |
| PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO | 731 | - | - | (379) | 2.468 | 2.820 |
| Capitale e riserve di terzi | 12 | | | | | 12 |
| Utili (perdite) di Terzi a nuovo | 94 | | (84) | | | 10 |
| Utili (perdite) dell'esercizio complessivi di terzi | (84) | | 84 | (28) | - | (28) |
| Totale Patrimonio Netto di Terzi | 22 | - | - | (28) | - | (6) |
| Totale Patrimonio Netto Consolidato | 753 | - | - | (407) | 2.468 | 2.814 |

| GRUPPO CHL - Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato al 31/03/2013 | | | | | | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| <i>(migliaia di euro)</i> | Valori al 01/01/13 | Aumento di capitale | Destinazione perdita 2012 | Utile/Perdita 31/03/2013 | Altre variazioni | Valori al 31/03/13 |
| CAPITALE SOCIALE | 9.463 | 1.587 | | | | 11.050 |
| RISERVA SOVRAPPREZZO AZIONI | 245 | 318 | | | | 563 |
| RISERVA LEGALE | 25 | | | | | 25 |
| ALTRE RISERVE | 471 | | | | | 471 |
| Utili (perdite) portate a nuovo | (274) | | (7.181) | | | (7.455) |
| UTILI (PERDITE) DELL'ESERCIZIO COMPLESSIVI DEL GRUPPO | (7.181) | | 7.181 | (473) | | (473) |
| PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO | 2.749 | 1.905 | - | (473) | - | 4.181 |
| Capitale e riserve di terzi | 10 | | | | | 10 |
| Utili (perdite) di Terzi a nuovo | - | | 96 | | | 96 |
| Utili (perdite) dell'esercizio complessivi di terzi | 96 | | (96) | 2 | - | 2 |
| Totale Patrimonio Netto di Terzi | 106 | - | - | 2 | - | 107 |
| Totale Patrimonio Netto Consolidato | 2.854 | 2.145 | - | (471) | - | 4.288 |

5.1.3 Note alla Situazione patrimoniale consolidata

Le **Attività non correnti** si sono così movimentate:

- al riguardo della voce immobili, impianti e macchinari, la diminuzione è relativa agli ammortamenti rilevati nel periodo;
- nelle altre attività finanziarie sono stati smobilizzati i titoli pari a 50 migliaia di euro detenuti dalla controllata Farmachl S.r.L. a garanzia di una fideiussione commerciale in quanto quest'ultima non più necessaria all'attività della società; la capogruppo ha versato 35 migliaia di euro all'istituto di credito che ricopre l'incarico di *specialist* sul prestito obbligazionario di nuova emissione, a titolo di fondo c/margini.

Le **Attività correnti** si sono incrementate di 2.428 migliaia di euro e le più importanti variazioni si sono rilevate in:

- "*Crediti commerciali ed altri*" (160 migliaia di euro) L'importo dei suddetti crediti è riconosciuto al *fair value*, esposto al netto del relativo fondo svalutazione e tiene conto dell'effettiva esigibilità degli stessi;
- "*Rimanenze*" (-118 migliaia di euro), la variazione è per il suo maggior importo relativa alla variazione dei lavori in corso su ordinazione della Farmachl che nel corso del trimestre ha consegnato un negozio in franchising. La voce è così ripartita:
Frael S.p.A.: 433 migliaia di euro;
Farmachl S.r.L.: 149 migliaia di euro.
- "*Disponibilità liquide*" (2.386 migliaia di euro) la variazione è determinata dal buon esito della sottoscrizione del prestito obbligazionario convertibile. La voce è così ripartita:
CHL S.p.A.: 2.363 migliaia di euro;
Frael S.p.A.: 53 migliaia di euro;
Farmachl S.r.L.: 86 migliaia di euro.

Il **Patrimonio netto** alla data della presente relazione ammonta ad euro 2.820 migliaia di euro.

Di seguito il dettaglio del Patrimonio Netto:

| 2.1. Patrimonio Netto | 30/03/2014 | 31/12/2013 | Variazioni |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| Capitale sociale | 4.500 | 4.500 | - |
| Riserva da sovrapprezzo delle azioni | 309 | 309 | - |
| Altre riserve | 2.827 | 359 | 2.468 |
| Utili (perdite) portate a nuovo | (4.437) | (274) | (4.163) |
| Utile (perdita) complessiva del periodo | (379) | (4.163) | 3.784 |
| Totale | 2.820 | 731 | 2.089 |

Il capitale sociale del Gruppo è di fatto il capitale sociale della Capogruppo.

Alla data d'approvazione della presente relazione il capitale sociale è interamente sottoscritto e versato, ammonta ad euro 4.500.104,36 ed è costituito da n. 225.005.218 azioni ordinarie del valore nominale di 0,02 euro ciascuna.

Il dettaglio del Patrimonio Netto di Terzi è il seguente:

| 2.2. Patrimonio Netto di Terzi | 30/03/2014 | 31/12/2013 | Variazioni |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| Capitale e riserve di terzi | 12 | 12 | - |
| Utile (perdita) di Terzi a nuovo | 10 | 93 | (83) |
| Utile (perdita) dell'esercizio di Terzi | (28) | (83) | 55 |
| Totale | (6) | 22 | (28) |

La voce in oggetto fa riferimento al capitale e riserve di terzi della controllata Farmachi S.r.l..

Le **Passività non correnti** si sono incrementate di 2.456 migliaia di euro. La variazione riguarda essenzialmente la parte di debito a lungo termine derivante dall'emissione del prestito obbligazionario convertibile.

Il "*Fondo trattamento di fine rapporto lavoro subordinato*", si è ridotto 2 migliaia di euro. La suddetta variazione tiene anche conto dell'effetto derivante dall'applicazione dello IAS 19 rivisto.

Le **Passività correnti** del Gruppo registrano complessivamente un decremento pari a 2.112 migliaia di euro. Le più importanti variazioni si sono rilevate in:

- *“Debiti verso banche a breve termine”*, (-58 migliaia di euro) sono relativi a normali operazioni commerciali, nell’ambito delle linee di credito concesse dal sistema bancario al Gruppo. Si precisa che 302 migliaia di euro sono riconducibili alla società capogruppo, la parte restante, 1.003 migliaia di euro alla controllata Frael S.p.A.;
- *“Obbligazioni in circolazione”*, (625 migliaia di euro) è la parte a breve del debito legato all’emissione del prestito obbligazionario convertibile comprensivo della quota interessi maturata dalla sottoscrizione sino alla chiusura del trimestre.
- *“Altre passività finanziarie”*, (-2.715 migliaia di euro) sono rappresentate per il suo maggior importo all’estinzione del finanziamento soci erogato alla CHL convertito nella sottoscrizione del prestito obbligazionario convertibile.

Le *“Altre passività correnti”*, sono formate per i loro maggiori importi da 96 migliaia di euro di acconti ricevuti dalla controllata Farmachl S.r.l. a seguito delle affiliazioni del programma in franchising e per il restante importo di debiti verso il personale, depositi cauzionali e altre competenze da ricevere.

5.2. Situazione finanziaria

5.2.1 Posizione finanziaria netta

Secondo quanto richiesto dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 e in conformità con la Raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 *“Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”*, si segnala che la Posizione finanziaria netta del Gruppo è la seguente:

| GRUPPO CHL - PFN – Schema CESR | 31/03/2014 | 31/12/2013 |
|--|-------------------|-------------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | |
| A Cassa | 3 | - |
| B Altre disponibilità liquide | 2.499 | 116 |
| C Titoli detenuti per la negoziazione | - | - |
| D Liquidità (A)+(B)+(C) | 2.502 | 116 |
| E Crediti finanziari correnti | - | - |
| F Debiti bancari correnti | (1.305) | (1.363) |
| G Parte corrente dell’indebitamento non corrente | - | - |

| GRUPPO CHL - PFN – Schema CESR | | 31/03/2014 | 31/12/2013 |
|--------------------------------|---|----------------|----------------|
| H | Altri debiti finanziari correnti | (625) | (2.742) |
| I | Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H) | (1.930) | (4.105) |
| J | Indebitamento finanziario corrente netto (I)-(E)-(D) | 572 | (3.989) |
| K | Debiti bancari non correnti | - | - |
| L | Obbligazioni emesse | (2.460) | - |
| M | Altri debiti non correnti | - | - |
| N | Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M) | (2.460) | - |
| O | Indebitamento finanziario netto (J)+(N) | (1.888) | (3.989) |

La posizione finanziaria netta evidenzia una **liquidità** di fine periodo pari a 2.502 migliaia di euro in aumento di 2.386 migliaia di euro rispetto alle disponibilità di fine esercizio 2013 che erano pari a 116 migliaia di euro. La liquidità di cui alla **lettera D)** è così ripartita tra le società del gruppo:

- CHL S.p.A. 2.363 migliaia di euro;
- Frael S.p.A. 53 migliaia di euro;
- Farmachl S.r.L. 86 migliaia di euro.

I debiti bancari correnti di cui alla **lettera F)** sono così ripartiti:

1. per 302 migliaia di euro debiti per affidamenti bancari utilizzati dalla capogruppo;
2. per 1.003 migliaia di euro debiti per affidamenti bancari utilizzati dalla controllata Frael S.p.A..

Tali debiti sono relativi a normali operazioni commerciali, nell'ambito delle linee di credito concesse dal sistema bancario al Gruppo.

Gli altri debiti finanziari correnti di cui alla **lettera H)** (625 migliaia di euro) sono relativi alle seguenti movimentazioni:

- a) estinzione integrale per conversione a seguito della sottoscrizione del prestito obbligazionario, del finanziamento ricevuto dagli azionisti;
- b) quota a breve termine del prestito obbligazionario convertibile sottoscritto e comprensiva della quota interessi maturata alla data della chiusura del trimestre.

La voce Obbligazioni emesse di cui alla **lettera L)** che ammonta a 2.460 migliaia di euro rappresenta la quota a lungo termine del prestito stesso.

5.3. Situazione economica

5.3.1 Conto economico separato consolidato

Si riporta di seguito il Conto economico separato consolidato per destinazione al 31/03/2014 a confronto col medesimo periodo dell'esercizio precedente.

| GRUPPO CHL | | 31/03/2014 | 31/03/2013 |
|---|-------------|--------------|--------------|
| CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO PER DESTINAZIONE | | | |
| <i>(migliaia di Euro)</i> | Note | | |
| Ricavi | 3.1 | 1.181 | 1.847 |
| <i>di cui con parti correlate</i> | | 257 | 264 |
| Costo del venduto | 3.2 | (975) | (1.579) |
| <i>di cui con parti correlate</i> | | - | - |
| Utile lordo | | 206 | 268 |
| Altri proventi | 3.3 | 13 | 72 |
| Costi di distribuzione | 3.4 | (333) | (419) |
| <i>di cui con parti correlate</i> | | (64) | (47) |
| Costi amministrativi | 3.5 | (161) | (181) |
| Altri costi | 3.6 | (55) | (163) |
| Risultato operativo | | (330) | (423) |
| Proventi ed oneri finanziari | 3.7 | (76) | (40) |
| Utile /(perdita) da partecipazioni contabilizzate col metodo del patrimonio netto | | - | 2 |
| Utile (perdita) prima delle imposte | | (406) | (465) |
| Imposte sul reddito d'esercizio | 3.8 | - | (8) |
| Utile (perdita) da attività in esercizio | | (406) | (473) |
| Utile /(perdita) da attività cessate | | - | - |
| Utile (perdita) di periodo | | (406) | (473) |
| Utile /(perdita) del periodo attribuibile a: | | | |
| Soci della controllante | | (378) | (475) |
| Interessenze di pertinenza di terzi | | (28) | 2 |
| Utile /(perdita) di periodo | | (406) | (473) |

| GRUPPO CHL | | 31/03/2014 | 31/03/2013 |
|---|-------------|------------|------------|
| CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO PER DESTINAZIONE | | | |
| Utile base per azione | <i>Euro</i> | (0,0017) | - |
| Utile diluito per azione | <i>Euro</i> | - | - |
| Utile /(perdita) da Attività in esercizio | | | |
| Utile base per azione | <i>Euro</i> | (0,0017) | - |
| Utile diluito per azione | <i>Euro</i> | - | - |

5.3.2 Conto economico complessivo consolidato

Si riporta di seguito il Conto economico complessivo consolidato al 31/03/2014 a confronto col medesimo periodo dell'esercizio precedente.

| GRUPPO CHL | | 31/03/2014 | 31/03/2013 |
|---|--|--------------|--------------|
| CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO | | | |
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| A) Utile /(perdita) di periodo | | (406) | (473) |
| B) Altre componenti del conto economico complessivo | | | |
| | | - | - |
| Differenze di cambio da conversione delle gestioni estere | | - | - |
| Rivalutazione di immobili, impianti e macchinari | | - | - |
| Utile /(perdita) dalla rideterminazione delle attività finanziarie disponibile per la vendita | | - | - |
| Utile /(perdita) dalla rideterminazione delle attività finanziarie disponibile per la vendita riclassificati nell'Utile /(perdita) di periodo | | - | - |
| Utile /(perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari (" <i>cash flow hedge</i> ") | | - | - |
| Utile /(perdita) attuariale dei piani a benefici definiti | | (1) | - |
| Imposte sugli "Altri componenti del conto economico complessivo" | | - | - |
| Totale B) al netto dell'effetto fiscale | | (1) | - |
| Totale Utile (perdita) complessivo (A)+(B) | | (407) | (473) |
| Totale Utile /(perdita) complessivo attribuibile a: | | | |
| Soci della controllante | | (379) | (475) |
| Interessenze di pertinenza di terzi | | (28) | 2 |

5.3.3 Note alla Situazione economica consolidata

Si riportano di seguito i prospetti dei Ricavi conseguiti.

| 3.1. Ricavi | 31/03/2014 | 31/03/2013 | Variazioni |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| Ricavi delle vendite e prestazioni | 1.307 | 1.847 | (540) |
| Variazione dei lavori in corso su ordinazione | (126) | - | (126) |
| Totale | 1.181 | 1.847 | (666) |

I **Ricavi delle vendite e prestazioni** del Gruppo hanno registrato un decremento di 540 migliaia di euro rispetto al 31/03/2013 (-29,2%).

Tale riduzione dei ricavi è imputabile, come detto, alla scarsa propensione all'acquisto dei consumatori, alla riduzione dei prezzi medi dei prodotti nel settore ICT in cui opera parte del Gruppo ed alla maggior oculatezza prestata nelle vendite al fine di ridurre il rischio di eventuali insolvenze.

Alla data della chiusura del trimestre non sono presenti rimanenze per **lavori in corso su ordinazione**.

Così la variazione nei segmenti di fatturato 31/03/2014 su 31/03/2013 al netto degli intercompany:

| | | |
|-----------|--------------------------|------------------------------|
| CHL S.p.A | B2C | + 16 migliaia di euro |
| | B2B | - 26 migliaia di euro |
| | Totale variazione | - 10 migliaia di euro |

| | | |
|-------------|--------------------------|-------------------------------|
| FRAEL S.p.A | B2C | - 58 migliaia di euro |
| | B2B | - 329 migliaia di euro |
| | CVD | - 310 migliaia di euro |
| | GDO | - 2 migliaia di euro |
| | Educational | + 109 migliaia di euro |
| | MepA | |
| | Totale variazione | - 590 migliaia di euro |

| | | |
|----------------|--------------------------|-----------------------------|
| FARMACHL S.r.L | Affiliazioni | +32 migliaia di euro |
| | Prodotti | +28 migliaia di euro |
| | Totale variazione | +60 migliaia di euro |

La tabella che segue mostra le variazioni del fatturato per canali di vendita.

| Ricavi delle vendite e prestazioni per Canale di vendita | 31/03/2014 | 31/03/2013 | Variazioni |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| E-commerce B2C | 98 | 140 | (42) |
| E-commerce B2B | 97 | 452 | (355) |
| CVD | 296 | 606 | (310) |
| GDO | 21 | 23 | (2) |
| Educational/MePa | 109 | - | 109 |
| Affiliazioni franchising FARMACHL | 292 | 260 | 32 |
| Vendita prodotti FARMACHL | 394 | 366 | 28 |
| Totale | 1.307 | 1.847 | (540) |

La tabella che segue evidenzia l'area geografica nella quale il Gruppo genera il proprio fatturato.

| Ricavi delle vendite e prestazioni per Area geografica | 31/03/2014 | 31/03/2013 | Variazioni |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| Italia | 1.306 | 1.839 | (533) |
| Estero | 1 | 8 | (7) |
| Totale | 1.307 | 1.847 | (540) |

Si riporta di seguito il prospetto dei principali aggregati economici.

| Margini intermedi di reddito | 31/03/2014 | 31/03/2013 |
|---|-------------------|-------------------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | |
| Ebitda | (279) | (302) |
| Ebit | (299) | (326) |
| Risultato complessivo di periodo | (378) | (475) |

Gli **Altri proventi** del Gruppo registrano complessivamente una diminuzione pari a 59 migliaia di euro riconducibili per il suo maggior importo alla controllata Frael S.p.A.

I **Costi di distribuzione** hanno registrato una riduzione (-86 migliaia di euro) rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

Tale voce è così composta:

- Costi di distribuzione della Capogruppo 188 migliaia di euro (-2 migliaia di euro);
- Costi di distribuzione della Frael S.p.A. 100 migliaia di euro (-55 migliaia di euro).
- Costi di distribuzione della Farmachl S.r.l. 45 migliaia di euro (-29 migliaia di euro).

I **Costi amministrativi** hanno registrato una riduzione pari a 20 migliaia di euro.

Tale voce è così composta:

- Costi amministrativi della Capogruppo 58 migliaia di euro (-13 migliaia di euro);
- Costi amministrativi della Frael S.p.A. 79 migliaia di euro (-16 migliaia di euro);
- Costi amministrativi della Farmachl S.r.l. 24 migliaia di euro (+9 migliaia di euro);

La variazione in diminuzione è riconducibile alla contrazione dell'impiego di forza lavoro, anche in conseguenza del ricorso alla cassa integrazione, nel primo trimestre 2014, per un totale di n. 3849 ore, (ripartite su più lavoratori dipendenti) per la controllata Frael S.p.A..

La variazione in aumento sulla controllata Farmachl è dovuta all'assunzione di n°2 nuove risorse lavorative inserite all'interno della struttura.

Gli **Altri costi** hanno registrato una diminuzione pari a 108 migliaia di euro. La variazione è strettamente correlata alla diminuzione degli oneri straordinari. La suddetta voce accoglie gli oneri diversi di gestione e gli ammortamenti dei beni immateriali e materiali secondo il piano d'ammortamento stabilito in base alla residua possibilità di utilizzazione del bene.

I **Proventi ed oneri finanziari** la voce accoglie esclusivamente oneri che hanno registrato un incremento pari a 36 migliaia di euro rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

6. FATTI DI RILIEVO DEL TRIMESTRE

In data 14 Febbraio 2014 il Consiglio di Amministrazione della CHL S.p.A. ha deliberato le condizioni definitive del prestito obbligazionario convertibile denominato "CHL 6,00% - 2014/2018 convertibile" e del conseguente aumento di capitale a servizio della conversione delle obbligazioni di nuova emissione.

In data 6 Marzo 2014 CHL S.p.A. rende noto, che la controllata Farmachl in occasione della conferenza stampa svoltasi presso Borsa Italiana, ha presentato il proprio brevetto "OXY-JEUNE SYSTEM" che permette

di ottimizzare l'effetto dell'ossigenoterapia tramite l'utilizzo della nuova formula con sieri monodose personalizzati.

In data 21 Marzo 2014 CHL S.p.A. comunica la conclusione dell'Offerta in Opzione del Prestito Obbligazionario denominato "CHL 6,00% - 2014/2018 convertibile" con la sottoscrizione di n. 11.086.057 obbligazioni convertibili, pari al 54,20% delle massime n. 20.455.019 obbligazioni convertibili di nuova emissione offerte, per un controvalore complessivo pari ad euro 5.543.028,50.

7. FATTI DI RILIEVO EMERSI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 3 e 4 Aprile 2014 CHL S.p.A. comunica la conclusione dell'Offerta in Borsa dei diritti inoptati del Prestito Obbligazionario denominato "CHL 6,00% - 2014/2018 convertibile" con la sottoscrizione di ulteriori n. 30.000 obbligazioni convertibili, per un controvalore complessivo pari ad euro 15.000,00. Ad esito dell'Offerta in Borsa, risulta pertanto sottoscritto complessivamente il 54,34% del Prestito Obbligazionario denominato "CHL 6,00% - 2014/2018 convertibile", per un controvalore complessivo pari ad euro 5.558.028,50.

Si segnala che è attualmente in corso l'ultima fase del Prestito Obbligazionario denominato "CHL 6,00% - 2014/2018 convertibile" con il collocamento in forma riservata delle Obbligazioni Convertibili rimaste inoptate nei sessanta giorni successivi alla data di scadenza dell'Offerta in Borsa.

In data 23 aprile 2014, il Consiglio d'Amministrazione ha approvato il progetto di Bilancio consolidato del Gruppo CHL ed il progetto di Bilancio d'esercizio della CHL S.p.A. relativi all'esercizio chiuso al 31/12/2013.

Non si segnalano ulteriori fatti di gestione significativi che abbiano interessato le attività del Gruppo.

8. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Con riferimento alla capogruppo CHL, lo sviluppo del fatturato si basa sul progetto "Internet Sicuro", l'innovativo sistema brevettato per l'accesso protetto a internet, realizzato in collaborazione con Wind Telecomunicazioni S.p.A. che, mediante l'utilizzo di Sim ed accessi ADSL, consente di accedere ad internet in totale sicurezza senza il rischio di incorrere in siti fortemente sconsigliati, dal contenuto offensivo e lesivo della sensibilità dei minori, brevetto concesso in licenza a titolo gratuito in esclusiva a CHL su tutto il

territorio italiano fino al 31 dicembre 2020. La commercializzazione della Sim e degli accessi ADSL è prevista dal 2° trimestre 2014 con la partenza dell'anno scolastico 2014/2015.

Per il settore web la capogruppo CHL prevede di iniziare la commercializzazione dell'utilizzo della propria piattaforma software diretta a consentire ai clienti di commercializzare i propri prodotti on-line tramite la rete internet.

Con riferimento alla controllata Frael si intende sviluppare il fatturato basandosi sulla fornitura di negozi che operano in "aree decentrate" (GDL); detta tipologia di marketing consente di mantenere ricarichi sul materiale ancora accettabili in quanto le predette aree non sono influenzate dalle politiche della Grande Distribuzione Organizzata. Nello specifico, il volume dei ricavi verrà sviluppato prevalentemente con rivenditori e con negozi affiliati che la Società ha provveduto a selezionare con attenzione al fine di ridurre al minimo i rischi di insolvenza.

Per quanto attiene il settore dell'e-commerce, tramite il sito www.chl.it, Frael, oltre alla vendita on-line, ha come obiettivo quello di poter coniugare nel canale della Grande Distribuzione Localizzata i vantaggi del web con quelli derivanti dalla vendita tradizionale tramite negozi fisici.

Frael prevede inoltre, di potenziare il comparto "Frael Educational", in base alle "Linee guida per le Scuole 2.0" predisposte dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e la Ricerca, nell'ambito dei progetti "Scuol@ 2.0" e "Cl@ssi 2.0", al fine di offrire agli Istituti scolastici sul territorio nazionale, sia primari che secondari, la possibilità di trasformare le aule in ambienti polifunzionali mettendo a disposizione dell'insegnamento didattico un costante e diffuso utilizzo delle nuove tecnologie.

Con riferimento alla controllata Farmachl la crescita del fatturato è stata improntata sullo sviluppo del settore estetico relativo all'ossigenoterapia con la commercializzazione di macchinari sia a livello domestico (Oxy Home Basic), sia a livello professionale (Oxy Elite Professional). Entrambi i prodotti si fondano sui benefici derivanti dall'utilizzo del sistema brevettato denominato "Oxy-Jeune System", brevetto concesso in licenza a titolo gratuito in esclusiva a Farmachl fino al 31 dicembre 2020. L'avvio della commercializzazione dei macchinari è iniziata nel mese di marzo 2014.

Per quanto attiene il settore del franchising farmaceutico Farmachl intende proseguire con l'apertura di nuovi punti vendita e sullo sviluppo di collaborazioni con strutture di terzi già preesistenti, al fine di creare al loro interno, con la formula dello "shop in shop", un "Beauty Farmachl". Tali strutture potranno così beneficiare di un consolidato know how per offrire immediatamente alla propria clientela servizi di estetica avanzata.

Pertanto, alla luce delle linee strategiche di sviluppo suddette, i piani aziendali predisposti dalla capogruppo CHL e dalle controllate Frael e Farmachl, prevedono il raggiungimento di una situazione di equilibrio economico e finanziario nel medio periodo.

9. CONTINUITA' AZIENDALE

Il presupposto della continuità aziendale è il principio fondamentale per la redazione del bilancio. La valutazione degli amministratori su tale presupposto comporta l'espressione di un giudizio, in un dato momento, sull'esito futuro di eventi o circostanze che sono, per loro natura, incerti. Qualsiasi giudizio sul futuro si basa su informazioni disponibili nel momento in cui il giudizio è espresso. Gli eventi successivi potrebbero contraddire un giudizio che, nel momento in cui è stato espresso, era ragionevole.

A seguito della conclusione della prima fase dell'Offerta del Prestito Obbligazionario denominato "CHL 6% 2014-2018 convertibile", che ha riportato un miglioramento di oltre 4,5 milioni di euro dell'indebitamento finanziario corrente netto, passato da un saldo negativo di 3.979 migliaia di euro al 31 dicembre 2013 ad un saldo positivo di 572 migliaia di euro al 31 marzo 2014, si ritiene che il Gruppo disponga delle risorse necessarie a soddisfare l'intero fabbisogno finanziario attuale e del prevedibile futuro e, in ogni caso, per un periodo non inferiore a dodici mesi dalla data della presente Relazione.

10. GARANZIE PRESTATE, IMPEGNI ED ALTRE PASSIVITA' POTENZIALI

10.1. Garanzie prestate

Non vi sono garanzie, impegni ed altre passività alla chiusura della presente relazione.

11. INFORMAZIONI RELATIVE AI RISCHI E ALLE INCERTEZZE

Si evidenziano di seguito i fattori di rischio o incertezze che possono condizionare in misura significativa l'attività del Gruppo. I rischi e le incertezze che possono determinare il sorgere di obbligazioni e passività per il Gruppo sono state oggetto di valutazione in sede di determinazione dei relativi accantonamenti e nel caso commentati nelle note esplicative.

Rischi aggiuntivi ed eventi incerti, attualmente non prevedibili o che si ritengono al momento improbabili, potrebbero ugualmente influenzare l'attività, le condizioni economiche e finanziarie del Gruppo.

11.1. Rischio connesso alle condizioni generali dell'economia

I mercati finanziari sono stati contraddistinti da una volatilità particolarmente marcata con pesanti ripercussioni su diverse istituzioni finanziarie e, più in generale, sull'intero andamento dell'economia. Il significativo e diffuso deterioramento delle condizioni di mercato è stato accentuato da una severa e generalizzata difficoltà nell'accesso al credito, sia per i consumatori sia per le imprese e ha determinato una carenza di liquidità che si è riflessa sullo sviluppo di molti business.

Non vi è certezza che le condizioni necessarie per il superamento della crisi siano poste in essere in tempi ragionevoli quindi resta incerto il periodo necessario per un ritorno a normali condizioni di mercato.

Ove la situazione di marcata debolezza ed incertezza dovesse prolungarsi, l'attività, le strategie, le prospettive della Società nonché la situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo potrebbero essere negativamente condizionate.

11.2. Rischio di liquidità e fabbisogno di mezzi finanziari

L'andamento futuro del Gruppo dipenderà anche dalla sua capacità di far fronte ai fabbisogni derivanti dai debiti in scadenza, dalla liquidità disponibile, dal rinnovo o rinegoziazione dei prestiti bancari. Nonostante il Gruppo sia impegnato a monitorare la liquidità aziendale e le disponibilità dei fidi concessi in modo continuo tramite strumenti di pianificazione finanziaria, l'eventuale riduzione dei volumi delle vendite potrebbe avere impatti negativi sulla capacità di generare cassa. Riteniamo plausibile per far fronte agli impegni assunti dover far ricorso ad ulteriori fonti di finanziamento. L'eventuale difficoltà nella raccolta di suddette risorse potrebbe determinare impatti negativi sui risultati reddituali e finanziari previsti per il prossimo futuro.

11.3. Rischio di rating bancario

La possibilità di accesso ai finanziamenti del sistema bancario è legata al merito di credito assegnato alle entità facenti parte del Gruppo. Eventuali riduzioni del merito di credito da parte delle agenzie di rating potrebbero far restringere l'accesso alle linee di credito.

11.4. Rischio di mercato

Il Gruppo prevede che i futuri risultati potrebbero avere un andamento significativamente oscillante a causa di diversi fattori tra cui, a titolo esemplificativo:

- (i) la capacità del Gruppo di mantenere la clientela esistente e attrarne di nuova garantendo un alto livello di soddisfazione della stessa;

- (ii) la capacità di offrire sul proprio sito prodotti e servizi in linea con le aspettative della clientela;
- (iii) la competitività dei prezzi;
- (iv) la selezione dei prodotti venduti;
- (v) la capacità della Società di incrementare e di sviluppare i propri sistemi di infrastrutture;
- (vi) il consolidamento della notorietà del marchio e lo sviluppo del sito di CHL.

I risultati futuri del Gruppo dipenderanno oltre che dai fattori indicati, alcuni dei quali non direttamente controllabili dal Gruppo, da altre variabili che lo stesso non controlla o non è in grado di prevedere quali, tra l'altro, l'andamento generale dell'economia e dei settori di Internet e dell'*E-commerce* nonché della propensione all'acquisto degli utenti.

11.5. Rischio dei tassi

Il rischio di mercato è il rischio che il *fair value* o i flussi finanziari futuri di uno strumento finanziario fluttuino in seguito a variazione dei prezzi di mercato.

Il rischio di mercato comprende i seguenti tipi di rischio:

- *Rischio di valuta* : il Gruppo non essendo operante a livello internazionale non è esposto al rischio di valute.

11.6. Rischio di credito

Sia l'Emittente che le sue controllate non rilevano clienti nei confronti dei quali il credito è particolarmente elevato.

11.7. Azioni legali e controversie

Il Gruppo è parte in causa in alcune azioni legali e controversie, tuttavia si ritiene che la risoluzione di tali controversie non debba generare passività di rilievo per le quali sia necessario stanziare ulteriori accantonamenti a fondi rischi oltre quelli già stanziati.

11.8. Personale dipendente

All'interno del Gruppo non si sono riscontrati incidenti sul lavoro che abbiano causato morte, invalidità o malattie professionali e non sono stati accertati episodi di mobbing a carico del personale in forza. L'Emittente ha adottato il codice etico così come previsto dal decreto legislativo 231/2001, che garantisce

il rispetto della normativa vigente in materia di lavoro e lo standard dei comportamenti da tenersi in azienda.

11.9. Ambiente

Il Gruppo svolge attività commerciale e non è esposto a rischi di inquinamento e danno ambientale. A tal proposito si dà informativa che non si sono registrati atti e circostanze in cui le società del Gruppo siano state sanzionate o condannate per colpe o reati di natura ambientale. Infine la controllata Frael S.p.A. ha adottato le misure necessarie al rispetto della normativa RAEE per la gestione del fine vita dei prodotti IT.

11.10. Informativa per settore di attività

Sono riportate di seguito le informazioni relative ai principali settori operativi, secondo quanto previsto dall'IFRS 8, il quale richiede che i settori operativi siano identificati sulla base del sistema di reportistica interna al Gruppo.

12. DATI SULL'OCCUPAZIONE

Di seguito si riportano i dati relativi all'organico del Gruppo, distinto per qualifica, alla data di riferimento. Il contratto applicato è il CCNL settore commercio.

| Qualifica | 31/03/2014 | | | | 31/03/2013 | | | |
|---------------------|------------|----------|-----------|------------|------------|----------|-----------|------------|
| | CHL | Farmachl | Frael | Gruppo CHL | CHL | Farmachl | Frael | Gruppo CHL |
| Dirigenti | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Quadri ed Impiegati | 5 | 4 | 16 | 25 | 6 | 2 | 16 | 24 |
| Operai | - | - | 2 | 2 | - | - | 2 | 2 |
| Totale | 5 | 4 | 18 | 27 | 6 | 2 | 18 | 26 |

13. OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

13.1. Operazioni con parti correlate

Per quanto concerne le operazioni effettuate con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo, si precisa che le stesse non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nel normale corso di attività delle società del Gruppo. Dette operazioni sono regolate a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

- Gli effetti di tali rapporti sulla Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata del Gruppo CHL sono riportati di seguito:

| Voci di Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata | 31/03/2014 | Parti correlate | Incidenza % sulla voce di bilancio |
|--|-------------------|------------------------|---|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| Crediti commerciali ed altri crediti | 2.825 | 946 | 33,5% |
| Debiti verso fornitori | 3.262 | 221 | 6,8% |
| Voci di Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata | 31/12/2013 | Parti correlate | Incidenza % sulla voce di bilancio |
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| Crediti commerciali ed altri crediti | 2.665 | 997 | 37,4% |
| Debiti verso fornitori | 3.253 | 232 | 7,1% |

- Gli effetti di tali rapporti sul Conto economico separato consolidato del Gruppo CHL sono riportati di seguito:

| Voci di Conto economico separato consolidato | 31/03/2014 | Parti correlate | Incidenza % sulla voce di bilancio |
|---|-------------------|------------------------|---|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| Ricavi | 1.181 | 257 | 21,8% |
| Costo del venduto | 975 | - | - |
| Costi di distribuzione | 333 | 64 | 19,2% |
| Voci di Conto economico separato consolidato | 31/03/2013 | Parti correlate | Incidenza % sulla voce di bilancio |

| | | correlate | |
|---------------------------|-------|-----------|-------|
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| Ricavi | 1.847 | 264 | 14,3% |
| Costo del venduto | 1.579 | - | - |
| Costi di distribuzione | 419 | 47 | 11,0% |

- Operazioni di natura commerciale con parti correlate – Debiti e Crediti

| Gruppo CHL Società Correlate | Debiti | | Crediti | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | 31/03/2014 | 31/12/2013 | 31/03/2014 | 31/12/2013 |
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | | |
| Fraelpoint S.r.l. | 4 | 4 | - | - |
| F2F Catania S.r.l. | 45 | 31 | 201 | 228 |
| FCS Siena S.r.l. | - | - | 68 | 61 |
| FCS Mantova S.r.l. | - | - | 42 | 67 |
| FCS Padova S.r.l. | - | - | 26 | 26 |
| FCS Ferrara S.r.l. | - | - | 83 | 99 |
| FCS Sesto F.no S.r.l. | 1 | 1 | 73 | 73 |
| FCS Outlet S.r.l. | - | 1 | 338 | 344 |
| FCS Sanremo S.r.l. | - | - | 8 | 1 |
| Scuola 2F S.r.l. | - | - | 16 | 15 |
| CD Service S.r.l. | - | - | 1 | 1 |
| 2F Communication S.r.l. | 2 | 2 | - | - |
| 2F Rent S.r.l. | 38 | 39 | - | - |
| Immobiliare 131 S.r.l. | 30 | 47 | - | - |
| SDG S.r.l. | 13 | 19 | - | - |
| Farmaeuropa S.a.S. | 88 | 88 | 90 | 82 |
| Totale | 221 | 232 | 946 | 997 |

- Operazioni di natura commerciale con parti correlate – Costi e Ricavi

| Gruppo CHL Società Correlate | Costi | | Ricavi | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | 31/03/2014 | 31/03/2013 | 31/03/2014 | 31/03/2013 |
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | | |
| F2F Catania S.r.l. | 26 | 6 | 47 | 116 |
| FCS Siena S.r.l. | - | - | - | 39 |
| FCS Mantova S.r.l. | - | - | 41 | 37 |
| FCS Ferrara S.r.l. | - | - | 47 | 37 |
| FCS Sesto F.no S.r.l. | 1 | - | - | - |
| FCS Outlet S.r.l. | 3 | - | 96 | - |
| FCS Sanremo S.r.l. | - | - | - | 7 |
| Scuola 2F S.r.l. | 1 | - | 3 | 7 |
| 2F Rent S.r.l. | 6 | 8 | - | - |
| Immobiliare 131 S.r.l. | 27 | 27 | - | - |
| SDG S.r.l. | - | 4 | - | 3 |
| Farmaeuropa S.a.S. | - | 1 | 23 | 18 |
| Franchi Residence S.r.l. | - | 1 | - | - |
| Totale | 64 | 47 | 257 | 264 |

A seguito di quanto previsto dalle informazioni aggiuntive secondo la Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, l'art. 78 del Regolamento Emittenti, si riporta di seguito la tabella dell'incidenza delle operazioni con parti correlate:

| GRUPPO CHL - Incidenza delle operazioni con le altre parti correlate | TOTALE | Parti correlate | |
|--|--------|-----------------|-------|
| | | Valore Assoluto | % |
| <i>(migliaia di Euro)</i> | | | |
| a) Incidenza delle operazioni o posizioni con parti correlate sulle voci dello Stato patrimoniale | | | |
| Crediti commerciali ed altri crediti | 2.825 | 946 | 33,5% |
| Altre attività finanziarie | 72 | - | - |
| Attività finanziarie correnti | - | - | - |
| Debiti verso fornitori | 3.262 | 221 | 6,8% |
| Altre passività finanziarie non correnti | - | - | - |
| Altre passività finanziarie correnti | 27 | - | - |
| b) Incidenza delle operazioni o posizioni con parti correlate sulle voci del Conto economico | | | |
| Ricavi delle vendite e prestazioni | 1.181 | 257 | 21,8% |
| Costi di acquisto e prestazioni di servizio | 1.308 | 64 | 4,9% |
| Proventi finanziari | - | - | - |
| c) Incidenza delle operazioni o posizioni con parti correlate sui flussi finanziari | | | |
| Ricavi delle vendite e prestazioni | 1.181 | 257 | 21,8% |
| Costi di acquisto e prestazioni di servizio | 1.308 | 64 | 4,9% |
| Proventi finanziari | - | - | - |
| Oneri finanziari | 76 | - | - |

13.2. Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali

Ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che nel corso del periodo in esame il Gruppo non ha posto in essere operazioni atipiche e/o inusuali, così come definite dalla Comunicazione stessa.

14. INFORMATIVA PER SETTORI DI ATTIVITA'

I principali mercati di riferimento del Gruppo sono costituiti dal mercato *dell'Information Communication Technology* e, in particolare, dal settore *software* e servizi di sviluppo per la capogruppo CHL, dal settore *hardware* per la controllata Frael e dal settore benessere per la controllata Farmachl.

Settori di attività e portafoglio prodotti CHL

CHL opera principalmente nell'area di attività dell'Information Communication Technology con la fornitura alle aziende di servizi informatici tramite la propria piattaforma tecnologicamente avanzata.

L'attività svolta da CHL consiste nella prestazione di servizi che integrano soluzioni informatiche che rispondono alle diverse esigenze dei clienti, mediante l'utilizzo di due piattaforme software web (multiutenza e monoutenza) dirette a consentire ai clienti che si avvalgono del servizio di commercializzare i prodotti on-line tramite la rete internet. La messa a disposizione delle piattaforme software web prevede il riconoscimento a CHL di una remunerazione fissa ovvero variabile in funzione dei ricavi effettivamente realizzati sulla piattaforma di CHL.

Le piattaforme sono oggetto di costante evoluzione ed aggiornamento in modo da offrire agli utenti le più recenti innovazioni in ambito tecnologico e sono web based (i processi gestionali e contabili sono effettuati in modo automatico completamente sul web).

Entrambe le piattaforme multiutenza e monoutenza sono utilizzate in contesti complessi, caratterizzati dall'interazione di sistemi informatici diversi per funzionalità e tecnologia. Esse, quindi, sono in grado di comunicare in maniera efficace con le altre applicazioni aziendali (ad esempio software di contabilità) e con le applicazioni di terze parti (ad esempio grossisti, aziende produttrici, Ministero della Salute).

Piattaforma software web multiutenza

L'Emittente ha sviluppato una piattaforma software web multiutenza, utilizzata anche dalla controllata Frael, che offre alle imprese, tramite il sito E-commerce di CHL, la possibilità di gestire e vendere tramite la rete internet i propri prodotti e/o servizi. Il software impiegato è di proprietà esclusiva di CHL che mantiene tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale sul prodotto concesso in uso.

La piattaforma multiutenza CHL si articola in due rami applicativi:

- 1) il web tramite il sito internet di e-commerce di CHL (www.chl.it), che offre agli utenti la possibilità di effettuare acquisti on-line;
- 2) la rete intranet (intra.centrohl.it) che consente alle imprese clienti di:
 - a) gestire i prodotti che intendono vendere tramite il canale CHL;
 - b) monitorare il proprio canale distributivo;
 - c) automatizzare i processi contabili/amministrativi;
 - d) ottenere in tempo reale i feed back delle varie fasi di produzione e distribuzione;
 - e) ricevere le varie statistiche relative ai dati gestionali e commerciali.

Settori di attività e portafoglio prodotti Frael

Frael opera nel settore dell'Information Communication Technology con la produzione e la commercializzazione di prodotti ad elevato contenuto tecnologico a marchio "Frael" e la distribuzione di altri brand tramite distributori e rivenditori. Tra i brand diversi dal marchio proprio Frael si segnalano Apple, IBM, Microsoft, Motorola, Nokia, Philips, Samsung, Sharp, Siemens e Sony. L'attività produttiva di Frael consiste nell'assemblaggio su misura di personal computer configurati in funzione delle specifiche richieste ricevute dal cliente. Tale attività risulta marginale ed incide in misura inferiore al 2% sul valore complessivo della produzione.

Frael, in particolare, effettua la distribuzione dei brand diversi dal proprio marchio, sulla base di contratti stipulati con i concessionari autorizzati alla commercializzazione in esclusiva di tali marchi sul territorio nazionale.

Frael è specializzata nella distribuzione nelle aree decentrate tramite il canale della GDL (Grande Distribuzione Localizzata), diretta a coniugare i vantaggi nella commercializzazione tramite il web con la vendita tradizionale nei negozi fisici aumentando la marginalità.

L'attuale gamma di prodotti offerti da Frael, con oltre 1.500 articoli a listino, comprende personal computer e notebook, tablet e lavagne interattive, oltre ad una ampia serie di componenti hardware e accessori, networking, memorie flash, nonché prodotti dedicati all'home entertainment, alla TV satellitare ed alla telefonia.

Per distribuire i propri prodotti sul territorio nazionale Frael, sulla base di contratti di collaborazione commerciale, si avvale di una catena non di proprietà del Gruppo di oltre 400 tra negozi e punti di ritiro, mettendo a loro disposizione il know how commerciale e di marketing, dando la possibilità di progettare e distribuire mensilmente un depliant pubblicitario personalizzato con logo ed intestazione del punto vendita interessato, organizzando campagne pubblicitarie mirate sul territorio, con l'obiettivo di garantire visibilità diffusa e costante e nuova clientela al rivenditore.

Frael opera, inoltre, nel settore della formazione e della didattica informatizzata per gli Istituti scolastici sul territorio nazionale, sia primari che secondari, con i progetti "Scuol@ 2.0" e "Cl@ssi 2.0".

Più in particolare, in base alle “Linee guida per le Scuole 2.0” predisposte dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, il progetto Scuol@ 2.0 ha fra i suoi obiettivi principali quello di sperimentare e analizzare, in un numero limitato e controllabile di casi, come l’introduzione di strumenti tecnologici avanzati possa cambiare i processi di insegnamento e apprendimento e l’organizzazione stessa del lavoro nelle scuole.

Il progetto, inoltre, attraverso un’analisi dei contenuti e dei materiali didattici prodotti dalle Scuole 2.0, è diretto ad identificare metodologie efficaci per la loro progettazione e il loro uso.

Il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, nell’ambito del “Piano Scuola Digitale”, con il progetto Cl@ssi 2.0, si propone di modificare gli ambienti di apprendimento attraverso un utilizzo costante e diffuso delle tecnologie a supporto della didattica quotidiana. Alunni e docenti avranno pertanto la possibilità di disporre di dispositivi tecnologici e device multimediali e le aule saranno dotate di apparati per la connessione a internet.

Frael, in virtù della maturata esperienza didattica, fornisce agli Istituti scolastici aderenti al “Piano Scuola Digitale” un servizio completo a supporto della didattica costituito dalla messa a disposizione dei dispositivi mobili, delle lavagne multimediali e degli altri strumenti web 2.0 e dal costante sostegno dei docenti nelle successive fasi di formazione e aggiornamento.

Con il comparto “Frael Educational”, viene pertanto offerta agli Istituti scolastici la possibilità di trasformare le aule in ambienti polifunzionali mettendo a disposizione dell’insegnamento didattico un costante e diffuso utilizzo delle nuove tecnologie.

Alunni, docenti e genitori possono, pertanto, partecipare attivamente ad un processo di formazione in cui le informazioni siano costantemente aggiornate ed usufruibili. I docenti degli Istituti scolastici frequentano, inoltre, dei corsi di formazione dedicati che si propongono di assistere i docenti stessi, partendo dalla propria metodologia didattica, nell’utilizzo delle lavagne multimediali, dei dispositivi mobili e strumenti web 2.0 per facilitare e migliorare l’apprendimento.

Settori di attività e portafoglio prodotti Farmachl

Farmachl opera nel settore del franchising parafarmaceutico in Italia ed è distributrice alle parafarmacie di prodotti parafarmaceutici all’ingrosso e di prodotti a marchio proprio. Si segnala che la produzione dei prodotti a marchio proprio di Farmachl, prodotti relativi alla omeopatia ed alla cosmesi, è effettuata da soggetti esterni al Gruppo.

Farmachl, specializzata nel settore dell’omeopatia e dell’alta cosmesi, si avvale di un team di professionisti del settore parafarmaceutico e di partner attivi da anni nel settore della produzione e della distribuzione parafarmaceutica.

Farmachl è presente sul mercato con l’utilizzo di due formule:

- la Farmaboutique che unisce il prodotto farmaceutico (esclusi i prodotti della “fascia A” e parte di quelli della “fascia C” prescrivibili solo con ricetta medica), il prodotto omeopatico e quello di alta cosmesi con i servizi medici estetici avanzati;

- il BeautyFarmachl che introduce all’interno della farmacia o nelle immediate vicinanze della stessa, un centro estetico tradizionale avanzato; tramite la filosofia dello “shop in shop”, nelle farmacie tradizionali si rende possibile l’offerta alla clientela di servizi di estetica avanzata, beneficiando del know how nel settore dell’estetica, e sfruttando appieno l’avviamento della struttura.

L’ingresso nel network Farmachl avviene mediante la stipula tra Farmachl, in qualità di affiliante (c.d. franchisor), e un imprenditore autonomo interessato, l’affiliato (c.d. franchisee), di un contratto di affiliazione commerciale (c.d. contratto di franchising). Tale contratto ha ad oggetto la concessione a favore dell’affiliato, alle condizioni ed ai termini previsti dal contratto di affiliazione commerciale, del diritto esclusivo di vendita al dettaglio, in una determinata area, di tutti i prodotti presenti sul listino Farmachl e dei prodotti in commercio notificati al Ministero della Salute e presenti nella relativa banca dati (esclusi i prodotti della “fascia A” e parte di quelli della “fascia C” prescrivibili solo con ricetta medica), nonché di utilizzare a tal fine i marchi, le insegne ed il know how registrati e di proprietà di Farmachl. L’affiliato a sua volta si impegna alle condizioni ed ai termini previsti dal contratto di affiliazione commerciale, tra l’altro, a rifornirsi dei prodotti che saranno oggetto di vendita nell’esercizio nonché del relativo materiale di confezionamento, di imballaggio e pubblicitario esclusivamente presso l’affiliante Farmachl, nonché a conformare l’esercizio della propria attività alle condizioni ed ai termini previsti dal contratto di affiliazione commerciale. Sono a carico dell’affiliato tutti gli oneri di qualsiasi genere connessi alla gestione del rispettivo esercizio commerciale, oltre ad un divieto di svolgere attività concorrente con quella oggetto del rapporto di affiliazione per tutta la durata del relativo contratto.

Nella fase di avvio dell’attività dei franchisee (ossia i soggetti interessati ad aprire una parafarmacia), Farmachl, tramite il proprio team di professionisti, fornisce loro assistenza nella ricerca e nella selezione dell’area da affidare in esclusiva ai fini dell’apertura della parafarmacia. Selezionata l’ubicazione della parafarmacia, Farmachl realizza interamente i punti vendita, cura la progettazione, la realizzazione (allestimento e arredo) e lo sviluppo commerciale nonché la fornitura dei prodotti notificati al Ministero della Salute presenti sul mercato e richiesti dal franchisee, a prezzi competitivi, grazie ad accordi con i principali concessionari e distributori italiani. A seguito dell’apertura della parafarmacia, Farmachl provvede a rifornire in esclusiva i franchisee dei prodotti e li assiste nella gestione e nell’ulteriore sviluppo commerciale del punto vendita e di prestazione del servizio. I tempi di implementazione di un nuovo esercizio corrispondono in media ad un periodo compreso tra i tre ed i sei mesi.

Farmachl, a fronte delle attività di cui sopra, riceve dal franchisee un corrispettivo una tantum a titolo di contributo di affiliazione per l’affidamento della zona di vendita “in esclusiva” e la realizzazione del punto di vendita, nella fase che precede l’effettiva apertura della parafarmacia e, per tutta la durata del rapporto

commerciale, delle royalties di importo mensile sulla base dei prodotti e servizi forniti alla parafarmacia nonché un contributo mensile per l'utilizzo della piattaforma web, per l'assistenza commerciale e per l'attività di promozione pubblicitaria. Il contratto di affiliazione commerciale ha una durata di sei anni, con rinnovo automatico alla scadenza salvo recesso di una delle parti.

Nello svolgimento della propria attività, Farmachl si avvale della piattaforma web monoutenza di proprietà della capogruppo CHL.

Nelle tabelle seguenti viene esposta la ripartizione dei ricavi e dei costi e delle attività afferenti i settori indicati riconciliati con i dati economici e patrimoniali presentati nella relazione.

Informativa per settori operativi – Attività consolidate al 31/03/2014

| ATTIVITA' CONSOLIDATE | | 31/03/2014 | |
|---|--------------|------------------------------|--------------------|
| | ICT | Franchising Parafarmaceutico | Totale consolidato |
| Attività immateriali | - | - | - |
| Attività materiali | 2.793 | 48 | 2.841 |
| Rimanenze di magazzino | 433 | 149 | 582 |
| Crediti commerciali ed altri crediti | 2.052 | 773 | 2.825 |
| Totale Attività di settore | 5.278 | 970 | 6.248 |
| Avviamento | | | 2.674 |
| Altre attività finanziarie | | | 72 |
| Altre attività non correnti | | | 198 |
| Altre attività correnti | | | - |
| Disponibilità liquide | | | 2.502 |
| Totale attività di gruppo non allocate | | | 5.446 |
| Totale attività | | | 11.694 |

Informativa per settori operativi – Attività consolidate al 31/12/2013

| ATTIVITA' CONSOLIDATE | | 31/12/2013 | |
|---|-------|------------------------------|--------------------|
| | ICT | Franchising Parafarmaceutico | Totale consolidato |
| Attività immateriali | - | - | - |
| Attività materiali | 2.809 | 46 | 2.855 |
| Resoconto intermedio di gestione (31.03.2014) | 35 | | |

| | | | |
|---|--------------|------------|--------------|
| Rimanenze di magazzino | 445 | 255 | 700 |
| Crediti commerciali ed altri crediti | 2.105 | 560 | 2.665 |
| Totale Attività di settore | 5.359 | 861 | 6.220 |
| Avviamento | | | 2.674 |
| Altre attività finanziarie | | | 86 |
| Altre attività non correnti | | | 193 |
| Altre attività correnti | | | - |
| Disponibilità liquide | | | 116 |
| Totale attività di gruppo non allocate | | | 3.069 |
| Attività destinate alla vendita | | | - |
| Totale attività | | | 9.289 |

Informativa per settori operativi – Conto economico consolidato al 31/03/2014

| CONTO ECONOMICO | | 31/03/2014 | | |
|--------------------------------------|--------------|------------------------------|--------------------|--|
| | ICT | Franchising Parafarmaceutico | Totale consolidato | |
| Ricavi | 621 | 560 | 1.181 | |
| Altri proventi | 12 | 1 | 13 | |
| Totale Ricavi | 633 | 561 | 1.194 | |
| Costo del venduto | (472) | (503) | (975) | |
| Costi di distribuzione | (258) | (75) | (333) | |
| Costi amministrativi | (137) | (24) | (161) | |
| Altri costi | (51) | 16 | (35) | |
| Totale costi | (918) | (586) | (1.504) | |
| M.O.L. | (285) | (25) | (310) | |
| Ammortamenti, svalutaz. e acc.ti | (17) | (3) | (20) | |
| Risultato Operativo | (302) | (28) | (330) | |
| Proventi finanziari | | | - | |
| Oneri finanziari | | | (76) | |
| Svalutazioni attività finanziarie | | | - | |
| Risultato prima delle imposte | | | (406) | |
| Imposte | | | - | |

| | |
|---|--------------|
| Utile perdita di periodo | (406) |
| Utile perdita di terzi | (28) |
| Utile perdita dei soci della controllante | (378) |

Informativa per settori operativi – Conto economico consolidato al 31/03/2013

| CONTO ECONOMICO | 31/03/2013 | | |
|--|----------------|---------------------------------|--------------------|
| | ICT | Franchising Parafarmaceutico | Totale consolidato |
| Ricavi | 1.221 | 626 | 1.847 |
| Altri proventi | 72 | - | 72 |
| Totale Ricavi | 1.293 | 626 | 1.919 |
| Costo del venduto | (1.032) | (547) | (1.579) |
| Costi di distribuzione | (345) | (74) | (419) |
| Costi amministrativi | (168) | (13) | (181) |
| Altri costi | (154) | 14 | (140) |
| Totale costi | (1.699) | (620) | (2.319) |
| M.O.L. | (406) | 6 | (400) |
| Ammortamenti, svalutaz. e acc.ti | (23) | (1) | (24) |
| Risultato Operativo | (429) | 5 | (424) |
| Proventi finanziari | | | 1 |
| Oneri finanziari | | | (40) |
| Svalutazioni attività finanziarie | | | - |
| Utile/(perdita) da partecipazioni contabilizzate col metodo del P.N. | | | (2) |
| Risultato prima delle imposte | | | (465) |
| Imposte | | | (8) |
| Utile perdita di periodo | | | (473) |
| Utile perdita di terzi | | | 2 |
| Utile perdita dei soci della controllante | | | (475) |

15. CONCLUSIONI

Il Resoconto intermedio sulla gestione consolidato è stato redatto secondo i Principi Contabili Internazionali applicabili, non sono state necessarie deroghe ai criteri di redazione e valutazione delle poste di bilancio pertanto il presente documento comprende un'analisi attendibile degli eventi verificatesi nel corso del periodo di riferimento e riflette l'andamento patrimoniale economico e finanziario del Gruppo, secondo criteri di continuità aziendale.

Firenze, 15 maggio 2014

Per il Consiglio di Amministrazione

/f/ Federigo Franchi

Il Presidente
Federigo Franchi

Attestazione ai sensi del comma 2 art. 154 bis del TUF D.Lgs. 58/1998

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Fabio Ponzalli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.